



Alternant(e) Communication digitale & création de contenus

Le musée Unterlinden propose un parcours couvrant près de 7 000 ans d'histoire, de la Préhistoire à l'art du 21^e siècle. Installé au cœur d'un ancien couvent classé au titre des monuments historiques, il conserve d'importantes collections archéologiques, médiévales et de la Renaissance, parmi lesquelles le célèbre Retable d'Issenheim. L'extension réalisée par Herzog & de Meuron en 2015 accueille les œuvres d'art moderne et contemporain.

Géré depuis son ouverture en 1853 par la Société Schongauer, le musée Unterlinden accueille près de 170 000 visiteurs par an.

Nous recherchons un(e) :

Alternant(e) Communication digitale & création de contenus

Vos missions

Sous l'autorité de la responsable de la communication, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication numérique du musée et contribuez plus particulièrement à la conception, à la réalisation et à la diffusion de contenus adaptés aux réseaux sociaux et aux nouveaux usages numériques.

Vous travaillez au sein du service communication, en complémentarité avec l'assistante de communication responsable des prises de vue photographiques institutionnelles du musée. L'alternant(e) intervient prioritairement dans le domaine de la vidéo et des formats spécifiquement conçus pour les réseaux sociaux.

Vous serez notamment amené(e) à :

- Concevoir et produire des contenus vidéo adaptés aux réseaux sociaux : Reels, stories, vidéos verticales, formats courts, interviews, coulisses, formats immersifs... ;

- Réaliser les captations vidéo nécessaires à ces contenus lors des expositions, événements et temps forts du musée, en coordination avec l'équipe de conservation et l'équipe communication ;
- Assurer le montage, l'habillage, le sous-titrage et l'adaptation des vidéos aux différents formats et plateformes ;
- Participer à la définition de la stratégie éditoriale des réseaux sociaux et à l'établissement du calendrier de publications (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok selon les projets) ;
- Proposer de nouveaux formats et de nouvelles manières de valoriser les collections, les expositions, les événements et les coulisses du musée sur les réseaux sociaux ;
- Contribuer à l'animation des communautés et à la programmation des publications ;
- Assurer une veille sur les tendances, usages et évolutions des réseaux sociaux ;
- Contribuer à la rédaction de supports de communication (dossiers de presse, communiqués, contenus web, etc) ;
- Participer à l'actualisation des agendas en ligne et des informations pratiques sur les différents supports numériques ;
- Contribuer ponctuellement aux autres actions du service communication (newsletter, actualisation du site internet, relations presse, communication print...), sous la coordination de la responsable de la communication.

Profil recherché

Vous préparez une formation de niveau Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing digital, audiovisuel ou création de contenus.

Vous êtes :

- créatif(ve) et force de proposition ;
- curieux(se) et particulièrement attentif(ve) aux évolutions des réseaux sociaux ;
- à l'aise dans la réalisation et la mise en scène de contenus vidéo ;
- doté(e) d'un excellent sens de l'image et du storytelling ;
- organisé(e), autonome et rigoureux(se) ;
- à l'aise dans le travail en équipe et dans la conduite de projets collaboratifs.

Vous maîtrisez les principaux outils de création et de montage de contenus numériques (Adobe Premiere Pro, CapCut, Canva ou équivalent), ainsi que les codes et formats propres aux différentes plateformes sociales.

Une sensibilité pour la culture, le patrimoine ou l'histoire de l'art est appréciée.

Pourquoi nous rejoindre ?

Intégrer le musée Unterlinden, c'est rejoindre l'une des plus importantes institutions culturelles françaises et participer activement à la valorisation de ses collections, de ses expositions et de sa programmation culturelle auprès de publics toujours plus diversifiés, grâce à des contenus créatifs, innovants et adaptés aux nouveaux usages numériques.

Au cœur du service communication, vous prendrez part aux coulisses de projets artistiques ambitieux, d'événements et d'expositions d'envergure. Vous serez amené(e) à imaginer, produire et diffuser des contenus variés mettant en valeur la vie du musée et celles et ceux qui la font vivre.

Cette expérience vous offrira l'opportunité de développer vos compétences, d'exprimer votre créativité et de contribuer concrètement, aux côtés de l'équipe communication, au rayonnement d'un musée reconnu à l'échelle nationale et internationale.

Contrat d'alternance

- **Durée** : 1 ou 2 ans
- **Prise de poste** : octobre ou novembre 2026
- **Localisation** : musée Unterlinden – Colmar

Pour postuler

Faire parvenir CV et lettre de motivation avant le 07/09/2026 à :

Françoise Schmitt, Administratrice du musée Unterlinden
recrutements@musee-unterlinden.com