



MUSÉE
UNTER
LINDEN

Rapport d'activité 2024



Avant-propos	p. 3
Édito	p. 4
Le musée en chiffres	p. 6
Temps forts de 2024	p. 9
Étude de programmation	
Exposition <i>170 ans – Ça se fête avec vous !</i>	
Exposition <i>Couleur, Gloire et Beauté</i>	
Exposition-dossier <i>400 ans du clavecin Ruckers</i>	
Préserver, étudier et enrichir les collections	p. 16
Acquisitions et dépôts	
Conservation préventive et restaurations	
Rotation des collections	
Couverture photographique et mise en ligne des collections	
Prêts	
Plan de sauvegarde des biens culturels - PSBC	
Récolement décennal des collections	
Recherches et études	
Bibliothèque, archives et photothèque	
La politique des publics	p. 30
Programmation culturelle	
Programme d'activités éducatives	
Stratégie de communication	p. 37
Supports web	
Supports print	
Plan média des expositions	
Relations avec la presse	
Développement et mécénat	p. 44
Tourisme et promotion	
Location espaces et événements	
Boutique du musée	
Café-Restaurant Schongauer	
Mécénat	
Ressources humaines	p. 52
Membres de la Société Schongauer	p. 53
Bâtiment et sécurité	p. 54
Bilan financier	p. 58
Annexes	p. 61

L'action tout d'abord, avec une exposition d'intérêt national « Couleur, Gloire et Beauté » en partenariat avec les musées de Dijon et Besançon, consacrée à la peinture germanique de 1370 à 1550.

Dans l'idée qu'un musée est aussi un lieu de rencontre, d'échanges artistiques et d'éducation, Unterlinden a accueilli l'Opéra du Rhin, les virtuoses du clavecin, sous couvert de concerts et de manifestations particulièrement réussis.

Des visites spécifiques, telles que la nuit avec des lampes torches, des activités pour les enfants et des conférences... La privatisation ponctuelle de plusieurs salles du musée a également permis à de nombreux participants de découvrir les merveilles présentées dans les salles d'exposition. L'action a été aussi de mise au niveau des donations et du mécénat, tant nécessaires au bon fonctionnement de nos structures. La réflexion a été également tournée vers l'avenir, les sources de financement et les nouveaux publics.

Deux études importantes ont été lancées, l'une autour de la gouvernance sans bien entendu remettre en cause le principe et le fonctionnement de la Société Schongauer qui dirige et administre le musée. L'idée est de favoriser des financements pérennes pour permettre une vision à plus long terme de la programmation. Cette réflexion se poursuit en 2025. Une étude des publics a été initiée cette année afin de continuer à grandir et satisfaire les visiteurs qui sont traditionnellement de plus de 90 nationalités, avec une prépondérance de Français et une participation locale forte et toujours en augmentation.

Un grand merci à tous ceux et celles qui ont œuvré pour ces succès. Tout d'abord, la directrice et conservatrice en chef, Madame Camille Broucke et son adjoint scientifique, Monsieur Raphaël Mariani, conservateur du patrimoine. Bravo à toutes les équipes de tous les métiers nécessaires à la vie d'un musée.

Merci à Madame Françoise Schmitt, administratrice, et à tous les membres de la Société Schongauer qui sont également des ambassadeurs du musée. Des remerciements tout particuliers aux membres du Comité et du Bureau qui œuvrent en permanence, avec bienveillance et compétence, au bon fonctionnement et à la réussite d'Unterlinden. Enfin, une reconnaissance toute particulière à nos financeurs, à la ville de Colmar qui nous aide beaucoup et efficacement, ainsi qu'à tous nos mécènes et partenaires qui ont compris que la culture est un vecteur de progrès, de paix et de cohésion sociale.

L'année 2024 a été marquée par deux grands événements centrés, pour la première fois depuis 2021, sur les collections d'art ancien du musée. Tous deux furent l'occasion de propositions culturelles et muséographiques nouvelles, portées par des équipes investies et capables d'accueillir le changement et de renouveler leurs pratiques pour répondre aux attentes des publics contemporains.

L'exposition « Couleur, Gloire et Beauté », au-delà de son titre délibérément accrocheur, a permis de développer une réflexion muséographique inédite et de mettre les publics au cœur d'un projet d'un haut niveau scientifique ; elle a donné lieu à des formes nouvelles de médiation, sous la forme d'un parcours dédié aux familles et de dispositifs aux approches différenciées - parmi ces derniers, certains ont été pérennisés dans les collections permanentes du musée.

La programmation anniversaire célébrant les 400 ans du clavecin Ruckers a donné lieu à des concerts d'une ampleur inédite et à une exposition-dossier, forme encore jamais expérimentée au musée et qui sera appelée à être à nouveau régulièrement proposée. Cet anniversaire a également été l'occasion de se confronter, en termes de conservation comme d'étude, aux enjeux spécifiques liés à un instrument historique en état de jeu : le Musée Unterlinden a désormais l'ambition de se positionner comme référent sur le sujet, voire comme tête de pont d'un réseau de musées territoriaux concernés par ce type de questionnements.

Le service des publics poursuit le développement et l'approfondissement de ses actions. Le programme Art et Enfance s'est enrichi d'un volet particulier destiné à la petite enfance, conçu en collaboration étroite avec des professionnelles de ce secteur. L'accessibilité du *Retable d'Issenheim* aux publics mal-voyants a été renforcée en réinstallant les reproductions tactiles à proximité immédiate de l'œuvre.

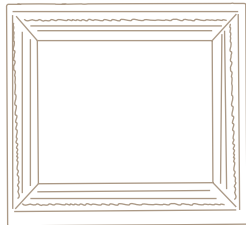
2024 a également vu le lancement d'un laboratoire créatif associant les danseurs-chorégraphes du CCN•Ballet de l'Opéra national du Rhin et les équipes de la conservation et de la médiation, autour du musée, de ses bâtiments, ses collections et ses métiers. Une présentation des créations chorégraphiques aux publics s'est déroulée lors du week-end de la Nuit des Musées 2025.

Le travail de préservation, d'inventaire et de récolement, d'étude et d'enrichissement des collections du musée se poursuit avec rigueur et régularité. Plusieurs œuvres notables ont ainsi pu être acquises par don ou préemption en vente publique, ou reçues en dépôt.

Le travail en interne sur le Projet Scientifique et Culturel a été initié sous la forme de réunions collégiales et participatives : elles ont eu pour objectif de travailler sur l'histoire et l'identité du musée, et son rapport aux publics, afin de réactualiser son concept, pierre fondatrice du Projet. De fait, comme le montrent le lancement des études de gouvernance et des publics, mais aussi la fréquentation en baisse malgré une riche programmation culturelle et le bilan financier 2024, le Musée Unterlinden se trouve aujourd'hui à une croisée des chemins.

Le Musée Unterlinden en chiffres

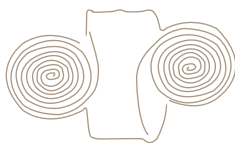
2024



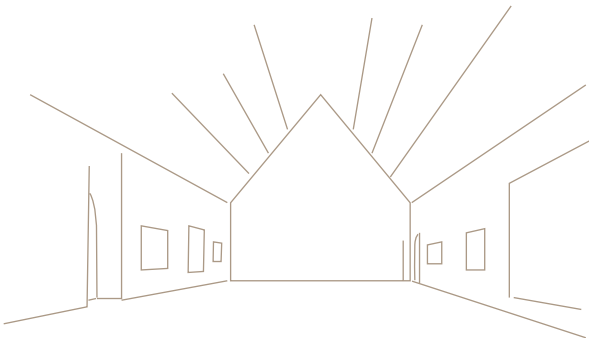
980
peintures



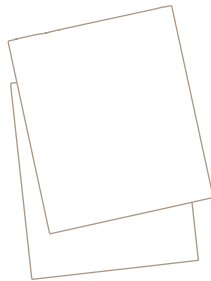
820
sculptures



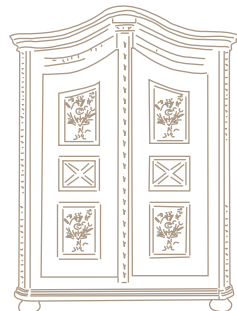
500 000
objets
archéologiques



368 m²
d'exposition
temporaire



1 600
œuvres d'art
graphique



2 800
objets
ethnologiques



140 000
tirages
photographiques

30 000
négatifs sur
plaques de verre

5 000 m²
d'exposition
permanente

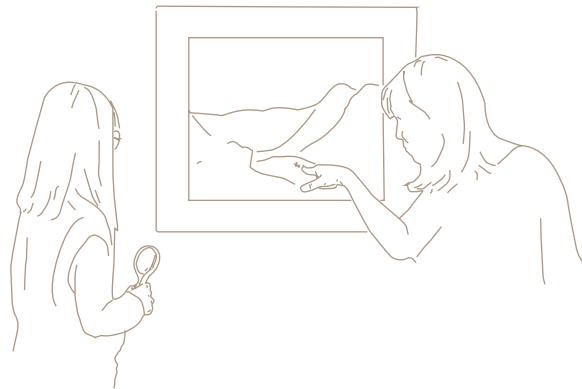


171 547
visiteurs

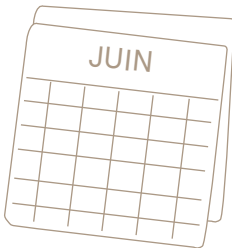
61%
visiteurs
étrangers

10 649
scolaires
accueillis

555
fréquentation
quotidienne
moyenne



47,9
agents
permanents



309
jours
d'ouverture

71
locations
d'espace



583,8 K€
de mécénat
et dons

14 000
abonnés
Facebook

2 600
abonnés
Twitter

7 522
abonnés
Instagram

1 750
abonnés
Linkedin

Étude de programmation pour la restructuration et le réaménagement muséographique du premier étage de l'ancien couvent d'Unterlinden

La Ville de Colmar a confié fin 2023 une mission de programmation à l'agence AB Programmation (Paris) pour la restructuration et le réaménagement muséographique du premier étage de l'ancien couvent d'Unterlinden. Cet étage avait été exclu pour des raisons financières du projet d'extension-rénovation du musée achevé en 2015.

La phase 1 (étude de faisabilité) de la mission s'est déroulée au cours de l'année 2024 et sera suivie des phases préprogramme, programme détaillé, AMO pour la désignation du Maître d'œuvre et AMO pour le suivi des études. Son déroulé a été encadré par un comité technique et un comité de pilotage associant la Ville de Colmar (commanditaire), les services de l'État, la Société Schongauer, la conservation du Musée et le mandataire.

AB Programmation a procédé à une analyse de l'existant comprenant un bilan des dysfonctionnements constatés au premier étage et dans les autres espaces du musée (espaces publics et espaces logistiques recevant des œuvres) ayant un impact sur le premier étage de l'ancien couvent.

L'ancien couvent d'Unterlinden étant classé au titre des Monuments Historiques depuis 1852, l'étude comporte une analyse patrimoniale intégrant un rappel des protections au titre du code du patrimoine, une synthèse historique de l'évolution du bâtiment à travers les siècles et des hypothèses de restitution de l'état du premier étage au 13^e siècle, au 18^e siècle et depuis le 20^e siècle. L'analyse patrimoniale inclut une critique d'authenticité architecturale, une identification des éléments remarquables et une hiérarchie patrimoniale des éléments de gros-œuvre.

La phase 1 de la mission de programmation devait dégager les enjeux patrimoniaux du projet de restructuration mais aussi ses enjeux sanitaires. Elle a identifié les désordres architecturaux et leurs causes pour établir une synthèse de l'état général du bâtiment et des préconisations de restauration.

L'analyse architecturale répondait également à des questions fonctionnelles : qualités et défauts de l'existant, emplacement des locaux logistiques, portances des planchers, nouvel emplacement du débouché des visiteurs au premier étage.

La restructuration du premier étage de l'ancien couvent porte sur des surfaces existantes de 1600 m² environ et se base sur les principes du futur parcours muséographique définis par le programme muséographique général : un parcours libre comportant trois grandes sections (Armes et armures / Arts du décor / Histoire de Colmar). Le parcours de visite inclura une salle d'introduction permettant aux visiteurs de s'orienter et de se reposer ainsi qu'une salle d'exposition temporaire supplémentaire (env. 90 m²).

Les scénarios d'aménagement du premier étage comprennent à ce stade :

- 5 scénarios d'implantation de l'escalier principal utilisé par le public pour accéder au premier étage
- 3 scénarios de configuration des plateaux dans les ailes du bâtiment
- 3 scénarios d'utilisation de la salle des Demoiselles anglaises.



L'étude de programmation prolongera les orientations stratégiques définies par le Projet Scientifique et Culturel du musée et se basera sur la connaissance fine des publics apportée par l'étude des publics menée en 2025. La restructuration du premier étage servira de projet-pilote pour améliorer à terme la signalétique

muséographique et les dispositifs de médiation dans l'ensemble du musée. Enfin, la mission de programmation a pu fournir au Maître d'ouvrage une estimation des coûts d'investissement, de la durée des travaux et anticiper les conséquences de ceux-ci sur l'exploitation du musée.

Exposition. 170 ans – Ça se fête avec vous !

14.10.2023 – 04.03.2024

L'exposition historique proposant de revenir sur les 170 ans du musée et sur onze personnalités ayant marqué son histoire, qui avait commencé en octobre 2023, s'est achevée le 4 mars 2024. Cette exposition ciblait un public local et particulièrement colmarien.

Les points forts du projet

Une approche participative a été expérimentée pour ce projet, afin de réunir un ensemble d'acteurs culturels et de réfléchir avec elles et eux sur le Musée Unterlinden d'aujourd'hui et de demain. Cela s'est traduit par plusieurs actions :

- Des partenariats pédagogiques ont été mis en place pendant une année scolaire, avec les écoles supérieures d'art appliquées de Strasbourg : e-artsup et LISAA (L'institut des Arts Appliquées).

- Un partenariat avec TV7, pour la création de capsules vidéo sur le musée du futur, dans 170 ans.
- Des outils de médiation numériques conçus avec l'entreprise spécialisée Inventive Studio, Strasbourg.
- Une résidence d'écriture, avec la romancière Carole Martinez, autour des textes de salles dédiés aux personnalités. Ce travail a mené à la publication d'un ouvrage avec les textes intégraux écrits par la romancière lors de sa résidence (Co-édition avec Médiapop Éditions, Mulhouse).
- Des ateliers d'écriture de cartels, avec des membres de la Société Schongauer (une visite avec Chloé Héninger, commissaire de l'exposition et un atelier avec Dominique Zerlauth, intervenante en écriture).
- Une affiche participative.



Exposition 170 ans, Ackerhof (niveau 2)

Dimanche festif autour du street art

04.02.2024

Programmé dans le cadre de l'exposition anniversaire du Musée Unterlinden, « 170 ans – Ça se fête avec vous ! », la journée hivernale de gratuité du musée a été marquée en 2024 par une évolution majeure. Devenu « le dimanche festif » du musée, ce temps de rencontre autour des collections et des expositions, ouvert au plus grand nombre, s'est métamorphosé en un temps de démonstration et de présentation de la jeune création contemporaine.

Pour la première fois depuis la réouverture du musée en 2015, le service des publics a proposé aux visiteurs une programmation conviant des artistes du street art au cœur du parcours des collections, dans une salle emblématique du musée, la Piscine, et dans la salle Louis Hugot. Durant une journée, les graphes.ses Dédé et Jean Linhoff ainsi que les membres de l'association Le MUR Colmar ont proposé des créations en direct, des démonstrations, des ateliers et des rencontres autour du street art. Ainsi, les visiteurs ont été invités à être à la fois les témoins et les dépositaires d'un processus de création en train de se faire et en même temps à se positionner eux-mêmes comme créateurs à travers des ateliers de graff.

Poursuivant sa réflexion sur la place des artistes contemporains dans l'espace muséal, le service des publics a pu par la conception de cette nouvelle formule du dimanche festif entamer deux nouveaux axes de recherches et d'expérimentations :

- La place des arts dits « populaires » au sein du musée, lieu de l'art « érudit » par excellence.
- La place de la jeune création contemporaine au musée.

Ces questions s'inscrivent en outre dans la dynamique formalisée en 2017 à travers le rapport de la mission Musées du 21^e siècle :

- Le lieu de toutes les connaissances, des savoir-faire mais aussi des dialogues et des partages d'idées.

Cela dans le but de créer de nouveaux espaces de rêverie, de questionnement, de pensée, de jouissance, un écho aux questions de société actuelles comme aux interrogations universelles.

Par cette nouvelle forme, le dimanche festif participe au renouvellement et à la construction du musée de demain. Un musée vivant, lieu de créations et de pensées, qui permette à chacun un éclairage sur soi et sur le monde passé, actuel et à venir.

L'un des facteurs de réussite de cette nouvelle orientation fut la fréquentation et la diversité des visiteurs. Notons particulièrement la présence importante de nouveaux visiteurs, plus jeunes (entre 18 et 40 ans) et aux pratiques culturelles habituellement éloignées du musée, attirés ce jour-là justement par la thématique inédite de la programmation artistique et culturelle, en écho avec leurs intérêts et leur curiosité.

Exposition. Couleur, Gloire et Beauté
Peintures germaniques des collections françaises

24.05.2024 – 23.09.2024

Une exposition en trois volets à Besançon, Colmar et Dijon

Le musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon, le Musée Unterlinden de Colmar ainsi que le musée des Beaux-Arts de Dijon, en partenariat avec l'Institut national d'histoire de l'art (INHA), ont présenté du 4 mai au 23 septembre 2024 une exposition en trois volets consacrée à la peinture germanique de 1370 à 1550.

Cette exposition a obtenu le label d'exposition d'intérêt national par le Ministère de la Culture (direction régionale des affaires culturelles du Grand Est et direction régionale des affaires culturelles Bourgogne-Franche-Comté).

Près de 200 œuvres des collections françaises ont ainsi été déployées pour retracer la richesse de cette production.

Aux côtés de grands maîtres, tels que Lucas Cranach, Albrecht Dürer ou Martin Schongauer, l'exposition est aussi l'occasion de découvrir des œuvres et des artistes moins connus.

Ce projet est l'aboutissement d'un programme de recherche mené par l'Institut national d'histoire de l'art depuis 2019, qui a permis de recenser près de 500 œuvres présentes sur le territoire national et produites dans les régions germanophones du Saint Empire romain germanique pendant le Moyen Âge et la Renaissance. Ce travail a consisté en une étude matérielle des peintures sur place, des collectes documentaires et bibliographiques systématiques et des recherches sur les attributions.

L'exposition au Musée Unterlinden

La collection de peintures anciennes du Musée Unterlinden émane historiquement et principalement de l'art à Colmar et ses environs durant les derniers siècles du Moyen Âge. L'exposition a permis, grâce à des prêts généreux provenant de musées français et d'églises alsaciennes, de l'inscrire dans ce cadre géographique du Rhin supérieur avec la présentation d'une soixantaine d'œuvres.



Exposition « Couleur, Gloire et Beauté », Ackerhof

Un double parcours de visite

Le volet colmarien de l'exposition s'est voulu didactique et accessible et s'adressait, grâce à un double parcours, à la fois à un public adulte et à un jeune public (à partir de 7 ans) et aux familles. L'exposition avait pour objectif de donner des clés de compréhension de ces œuvres des 15e et 16e siècles (matérialité et technique, fonctions, artistes et leurs ateliers, commanditaires, évolutions et permanences stylistiques, histoire du goût...) au sein d'une muséographie aux couleurs vives assumées.

Pour cette exposition au titre accrocheur et décalé qui fait référence au foisonnement de personnages et d'intrigues à l'image d'un soap américain des années 1980 et 1990, les équipes du musée ont d'une part conçu un parcours muséographique et une programmation adaptée au public familial, très présent pendant la période estivale.

Des supports numériques et physiques ont donné des clés de compréhension sur la fonction d'un retable, ont proposé des jeux pour se mettre dans la peau du commanditaire d'un retable ou reconnaître les personnages de l'iconographie religieuse.



Outil numérique, Mosquito, Paris

Des ateliers Happy family ont invité les enfants et leurs parents à se vêtir à la mode médiévale. D'autre part, le programme de conférences et visites par les commissaires

scientifiques du programme de recherche et par les co-commissaires de chaque volet de l'exposition a rencontré un franc succès, témoignant de l'intérêt et de la curiosité des publics habituels du musée.

Par ailleurs, l'enregistrement en public d'un épisode spécifique du podcast « Passion Médiévistes » a attiré de nouveaux visiteurs de la région : cette nouvelle forme de conférence a permis au musée de s'ouvrir à des publics plus jeunes et véritables passionnés par l'époque médiévale.

Le programme de restauration

Cette exposition fut également l'occasion de programmer la restauration de nombreuses œuvres et d'en faire immédiatement apprécier le résultat aux visiteurs.

Des œuvres du Musée Unterlinden tout d'abord :

- les volets peints du *Retable de saint Barthélemy et sainte Marie-Madeleine* (vers 1470), attribués à Martin Schongauer, ont fait l'objet d'une restauration fondamentale tant du support bois que de la couche picturale. Cette restauration a permis de confronter dans l'exposition ces volets avec les panneaux du *Retable d'Orlier* de Martin Schongauer

- les volets du *Retable de la Vie de la Vierge* (vers 1480), attribués à Urbain Huter, dont la restauration de la couche picturale par Alicia Stemplovski et Julie Sutter a eu lieu devant les visiteurs et les passionnés

Des œuvres des églises de la région ensuite, dont le financement a été porté par les communes et conseils de fabrique, avec le soutien et sous la supervision de l'État (DRAC Grand Est) :

- Luemswiller, *Retable de la vie de la Vierge* (vers 1515-1520)

- Marckolsheim, *L'Homme de douleur* (vers 1420) et *La Vierge à l'Enfant au croissant de lune et la généalogie du Christ* (vers 1490-1500)
- Saverne, *Quatre panneaux d'un cycle de la Passion* (vers 1490-1500), dont la restauration a bénéficié d'un financement de la « Sauvegarde de l'art français – Allianz » dans le cadre de l'opération « Le plus grand musée de France »
- Strasbourg, *Le Christ aux Limbes* (1490 ?)
- Weyersheim, *Les Deux Rencontres du Christ et de saint Pierre* (vers 1500-1525) dont la restauration a été assurée par les élèves-restaurateurs de l'Institut national du patrimoine (INP).

La fréquentation

Le musée, qui ne possède pas de billetterie distincte pour les expositions, a accueilli plus de 84000 visiteurs du 4 mai au 23 septembre 2024.

Alors que d'autres musées ont vu leur fréquentation stagner ou baisser pendant la période des Jeux Olympiques, le Musée Unterlinden a, quant à lui, vu sa fréquentation augmenter, indiquant que l'exposition a continué à attirer les visiteurs à un moment de l'été où les JO ont constitué une actualité majeure.



Strasbourg ?, *Les Deux Rencontres du Christ et de saint Pierre*, vers 1500-1525, huile et tempera sur bois (résineux), commune de Weyersheim, église Saint-Michel

Exposition. 400 ans de Musique, les clavecins Ruckers de Colmar et d'Amiens 24.05.2024 – 23.09.2024

Le Musée Unterlinden a célébré en 2024 le 400^e anniversaire du clavecin historique appartenant à ses collections. Fabriqué en 1624 à Anvers par Ioannes Ruckers, cet instrument est l'un des rares clavecins fabriqués par la dynastie des Ruckers encore en état de jeu. Classé au titre des monuments historiques, il est aussi une œuvre d'art peinte et sculptée dont la beauté ajoute à ses qualités musicales. Depuis son acquisition par le Musée en 1980, à l'initiative du Dr Albert Raber, Président honoraire de la Société Schongauer, le Ruckers de Colmar est apprécié par les clavecinistes les plus réputés pour des enregistrements et des concerts.

Une programmation-événement

Le Musée Unterlinden se devait de célébrer le quadricentenaire de cet instrument prestigieux grâce une programmation inédite. Conçue par Aline Zylberajch, conseillère du Musée Unterlinden pour le clavecin Ruckers et présidente de Clavecin en France, elle a réuni des interprètes de renom : Jean Rondeau (en mai), Christine Schornsheim, Jean-Luc Ho et Christophe Rousset (en octobre).

Venu nombreux, le public a pu entendre le clavecin Ruckers en soliste et, pour la première fois, en formation concertante. L'instrument a également accompagné les jeunes chanteurs de l'Opéra studio de l'Opéra national du Rhin dans un programme consacré à Haendel (en novembre).

Un prêt exceptionnel du clavecin Ruckers d'Amiens

Cet anniversaire a été marqué par la présence d'un autre clavecin historique, le clavecin Ruckers IR 1612, prêté exceptionnellement par les musées d'Amiens avec le soutien du musée de la Musique (Paris). Après avoir été joué en concert le 6 octobre 2024 par Jean-Luc Ho, il a fait l'objet d'une rencontre entre l'interprète et le facteur Émile Jobin qui l'a restauré. Le public a pu découvrir à cette occasion les liens étroits entre l'histoire de l'instrument et la pratique musicale du claveciniste. Dans une perspective comparatiste, le clavecin d'Amiens a permis de mieux comprendre la portée des transformations organologiques du clavecin de Colmar et leur influence sur son esthétique sonore.



Concert de Christophe Rousset, 6 octobre 2024

La saison de concerts s'est prolongée par l'exposition-dossier « 400 ans de musique » (23 octobre 2024 - 14 avril 2025) qui a présenté les clavecins de Colmar et d'Amiens, leur provenance, leur décor et leur vie musicale en tant qu'objets de musée.

Elle est complétée par une série de portraits photographiques commandée à François Pache à l'occasion des concerts-anniversaires. *Portraits pour un clavecin* rend hommage à ceux - facteurs, clavecinistes, programmeurs - qui font vivre aujourd'hui les deux instruments.



Christopher Clarke et le clavecin Ruckers de Colmar. Photographie de François Pache

Faire découvrir le clavecin à tous les publics

Des ateliers, des conférences et des visites ont donné aux visiteurs une meilleure compréhension du clavecin, cet instrument majeur du renouveau de la musique baroque.



Masterclass de la Hochschule für Musik de Munich avec Christine Schornsheim

Le facteur Christopher Clarke a évoqué la restauration du clavecin de Colmar en 1980 et l'entretien de cet instrument que lui a confié le musée. Une conférence de Florence Gétreau, directrice de recherche émérite au CNRS, a étudié le décor des clavecins anversois et la vogue des clavecins Ruckers en France.

Au cours d'une visite sensible, différents publics, visiteurs aux besoins spécifiques ou non, ont pu écouter, toucher le clavecin de Colmar, et profiter de sa sonorité.

Enfin cet anniversaire a permis d'étrenner un nouveau lieu de concert pour le clavecin de Colmar : la Piscine, anciens bains municipaux édifiés en 1906 et devenus salle événementielle du Musée Unterlinden après leur réhabilitation par les architectes Herzog & de Meuron. Ce lieu ouvert sur l'espace urbain incarne la volonté du musée d'offrir à tous les publics un plus large accès à cet instrument d'exception.



Préserver, enrichir et étudier les collections

Acquisitions et dépôts

En 2024, le Musée Unterlinden a fait l'acquisition de plusieurs œuvres afin d'enrichir ses collections (voir annexe 5)

- Un portrait figurant le jeune Samuel Heisler à l'âge de 13 ans (fig.1) entre dans les collections grâce à la générosité de M. Fausto di Lorenzo (Bâle). Réalisé vers 1780, il constitue la seule effigie peinte connue à ce jour d'un élève de l'Académie militaire de Colmar, une institution fondée par l'écrivain alsacien le plus fameux du 18e siècle, Théophile Conrad Pfeffel (Colmar, 1736 - 1809). Ce tableau trouvera sa place dans les futures salles permanentes dédiées à l'histoire de Colmar et qui aborderont Pfeffel comme figure des Lumières et de l'Aufklärung.
- Les collections textiles régionales s'enrichissent à la suite du don de la famille Bernhard. Un châle à décor de motifs cachemire (fig.2), objet traditionnel des corbeilles de mariage, complète le fonds de vingt-six châles imprimés ou brodés conservés au musée. Il provient d'une famille rurale haut-rhinoise où il est entré à l'occasion d'un mariage dans le village de Bergheim le 31 août 1864. Il est accompagné d'une chemise de femme dite « de travail » (fig.3), tissée en lin et datant du 19e siècle. Comme dans de nombreuses régions, les collectes réalisées en Alsace au 20e siècle ont privilégié les objets textiles remarquables, des éléments de costume de fête ou de mariage, biaisant considérablement notre vision de l'habillement passé. Cette pièce du quotidien vient compléter opportunément l'importante collection de textiles alsaciens du Musée Unterlinden.

- Enfin, le musée a préempté en vente publique un panneau peint représentant une *Crucifixion avec une religieuse et trois fous tenant la marotte* (fig.4). Cette peinture anonyme, réalisée en Allemagne au début du 16e siècle, appartient à un ensemble dont deux panneaux sont déjà conservés dans les collections du musée : *Religieuse entre la tentation du Malin et la voie du Christ* (88.13.1) et *Religieuse portant la croix à la suite du Christ* (88.13.2). Un quatrième panneau du même ensemble, *Religieuse présentant la croix à un homme rendant son âme à Dieu*, est conservé au Spencer Museum of Art de Lawrence (Kansas, États-Unis). Cette acquisition a été rendue possible grâce au soutien exceptionnel de l'État et de la Fondation La Marck.
- Les collections du musée ont accueilli trois œuvres en dépôt au cours de l'année 2024 :
 - Hans Hartung, *T1975-R13*, 1975, huile sur toile (fig.5)
 - Alfred Manessier, *La passion selon Saint Jean II*, 1988, huile sur toile (fig.6)
 - Gustave Stoskopf, *Paysan alsacien*, 1928, huile sur papier marouflé sur bois (fig.7).



1.



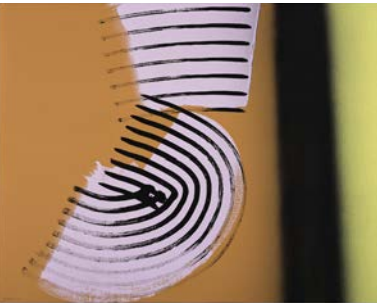
2.



3.



4.



5.



6.



7.

Conservation préventive
et restaurations

Conservation préventive

Les collections du Musée Unterlinden
et la restauration de la collégiale
Saint-Martin de Colmar.

- Une sculpture d'un prophète provenant de la collégiale Saint-Martin (2012.0.1190), partie en août 2023 à l'INP site d'Aubervilliers pour étude et traitement de conservation-restauration dans le cadre d'un mémoire de fin d'étude de Mme Léna Da Ros, a fait son retour dans les salles du musée en octobre 2024. Outre la restauration exemplaire de l'œuvre, ce travail a donné lieu à une étude historique, technique et scientifique approfondie qui vient enrichir les connaissances sur la matérialité de la sculpture et les altérations subies au cours du temps. Par ailleurs, les différentes étapes de manipulation (dépose, repose, transport) de cette œuvre monumentale de près de 2 m de haut et de 1 145 kg ont constitué un exercice particulièrement délicat et formateur en termes de logistique et de conservation pour la régie des collections. Ces opérations ont pu être menées avec l'intervention des sociétés Artrans et Scherberich et sous le contrôle de la conservatrice régionale des Monuments Historiques, Laure Mendousse.



Départ de la sculpture du prophète pour restauration

- Le Musée Unterlinden conserve dans ses réserves un ensemble de moulages en plâtre d'éléments sculptés de la collégiale Saint-Martin issus de la première campagne de restauration entre 1884 et 1911. En raison de leur ancienneté et de leur qualité, ces pièces peuvent aujourd'hui être considérées comme des témoins archéologiques. Dans le cadre des travaux de rénovation actuels de la collégiale, ces collections ont suscité l'intérêt des services des Monuments Historiques ainsi que des artisans spécialisés. En lien avec le musée, un travail d'identification a permis de constituer un répertoire de 233 pièces. Des prêts de certains de ces moulages sont prévus tout au long du chantier en vue de la réalisation de copies en pierre.

L'entretien des collections

- Action essentielle en conservation préventive, le dépoussiérage met chaque année l'ensemble de l'équipe de conservation à contribution. Il permet d'assurer le bon entretien et le contrôle sanitaire des œuvres (infestation par les insectes, présence de moisissures). C'est ainsi que les plus de 3 000 œuvres exposées dans le parcours permanent du musée ont pu être traitées et vérifiées. À noter qu'en raison de leurs spécificités et d'un fort empoussièrlement, les sculptures du *Retable d'Issenheim* ont bénéficié de l'intervention d'Anne Gérard Bendelé et d'Aubert Gérard, restaurateurs sculpture et structure. Cette opération a aussi été l'occasion de vérifier la stabilité des restaurations effectuées entre 2018 et 2022.
- Une nouvelle compétence au musée. L'anoxie est un traitement insecticide par privation d'oxygène : il s'agit d'une action menée en cas de suspicion ou d'attaque d'insectes sur des œuvres. Il existe deux modes opératoires : la mise en place d'absorbants d'oxygène (anoxie statique)

ou le balayage d'azote (anoxie dynamique). À la suite de la détection de la présence d'un insecte sur une œuvre et de son identification par le Centre Interdisciplinaire de Conservation et de Restauration du Patrimoine, un traitement par anoxie statique d'une durée d'un mois a été mis en place afin d'empêcher tout risque de dégradation et de propagation. Auparavant confiée à des prestataires extérieurs, cette opération a pu être menée en interne par la régie des œuvres. Elle a consisté à réaliser une poche hermétique dans laquelle a été placée l'œuvre en même temps qu'une quantité bien précise d'absorbant d'oxygène.

Restaurations

- La restauration des volets peints du *Retable de la vie de la Vierge* (Colmar, vers 1480) s'est achevée en octobre 2024. Engagée dès 2013, la restauration des faces externes des volets, représentant le Couronnement de la Vierge et l'Annonciation, avait été réalisée par Frédérique Maurier. Après son départ à la retraite, une autre équipe lui a succédé pour intervenir sur les faces internes des volets : Julie Sutter a restauré l'Adoration des mages et Alicia Stemplowski le panneau de la Nativité.

Cette intervention visait à consolider l'état de conservation des volets peints et à améliorer leur présentation esthétique (décrassage, allègement des vernis, enlèvement des repeints, comblement des lacunes, réintégration de la couche picturale).

La dernière phase de la restauration du *Retable de la vie de la Vierge* a eu lieu de mai à octobre 2024, devant le public, dans la salle où sont exposés les panneaux de manière permanente. En effet, cet espace, conçu comme un préambule au parcours de l'exposition « Couleur Gloire et Beauté. Peintures germaniques des collections françaises (1420-1540) », était dédié à la matérialité des peintures

(techniques et matériaux employés, restauration).

- La peinture *L'Enfant Jésus parmi les docteurs* (1894), déposée en 1919 par l'État au Musée Unterlinden et relevant des collections du Centre national des arts plastiques (CNAP), est une œuvre-phare du début de carrière de Georges Rouault et la première œuvre de l'artiste à être entrée dans les collections publiques françaises. Elle occupe à ce titre une place privilégiée dans l'accrochage des collections permanentes depuis la réouverture du musée en 2015.

En vue de sa future restauration fondamentale, elle a fait l'objet en 2024 d'un décrassage et d'une stabilisation de la couche picturale confiés à la restauratrice de peintures Noëlle Jeannette. Son cadre en bois doré a également bénéficié d'un décrassage ainsi que d'un traitement des épaufrures et des fissures réalisés par le restaurateur de sculptures Walérian Loyo.

- La collection d'étains du Musée Unterlinden, l'une des plus remarquables d'Alsace, comprend un ensemble d'objets culturels et profanes où se côtoient les noms des potiers d'étain les plus réputés de Colmar et des principaux centres de production alsaciens du 17^e au 19^e siècle. Au cours de l'année 2024, les assiettes, plats et pichets (53 pièces) ont été restaurés par Marie Peillet, restauratrice de métal. Les interventions ont consisté à améliorer l'aspect esthétique des pièces en éliminant ou réduisant les traces d'oxydation de l'étain, à protéger les parties corrodées par la pose d'un vernis protecteur et à éliminer les collages anciens. Des consolidations et la remise en forme des déformations peu importantes ont également été réalisées.



Restauration du *Retable de la Vie de la Vierge*, par Alicia Stemplowski et Julie Sutter, Couvent



Récolement décennal des collections : la collection de verres exposées, premier étage du Couvent



Dépoussiérage des collections archéologiques, Entresol



Mise en place de la poche avec l'œuvre et les sachets absorbeurs d'oxygène



Rotation des coiffes alsaciennes, premier étage du Couvent



Accrochage en hommage à Raymond Waydelich (1938-2024), Galerie



Campagne photographique du clavecin Ruckers et de la collection d'orfèvrerie, janvier 2024



Prêt de Jean Hélion, *L'Allumeur*, huile sur toile, 1944

Exposition au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris « Jean Hélion (1904-1987). La prose du monde » du 22 mars 2024 au 18 août 2024



Prêt du fermail du trésor de Colmar et de l'estampe de Martin Schongauer, *La Cinquième vierge folle*

Exposition au Musée Saint-Antoine-l'Abbaye « Sur un fil ou l'art de se vêtir au Moyen-Âge » du 7 juillet au 11 novembre 2024



Prêt de Jacqueline de la Baume-Dürnbach, *Guernica*, tapisserie en fils de laine, 1976

Exposition au Palazzo Abatellis en Sicile « Le Triomphe de la mort et Guernica, deux modèles comparés. La mort comme théâtre et représentation dans l'art » du 14 décembre 2024 au 12 mars 2025

Rotations des collections sensibles

En raison de leur fragilité et de leur sensibilité à la lumière, en particulier aux ultraviolets, certaines collections du musée ne peuvent être exposées de façon permanente.

Cette contrainte concerne les œuvres sur papier (gravures et dessins), les photographies mais également tous les textiles. Ces pièces sont ainsi présentées au public par roulement, dans des espaces où l'éclairage est contrôlé et réduit, situés dans les salles Moyen Âge, dans la Galerie et au premier étage du couvent. Ces rotations permettent l'exposition d'une centaine d'objets chaque année, contribuant ainsi à la mise en valeur et à la diffusion des collections du Musée Unterlinden. En dehors de ces temps d'exposition limités à 3 mois tous les 3 ans, ces collections demeurent en réserves à l'abri de la lumière.

Couverture photographique et mise en ligne des collections

En 2024, les campagnes photographiques ont concerné plusieurs domaines des collections du musée :

- Les acquisitions récentes
- Une sélection d'objets avant leur départ en prêt dans d'autres institutions
- Des panneaux peints des 15e et 16e siècles dans le cadre de la préparation de l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté ».
- Le clavecin Ruckers dans le cadre du 400e anniversaire de l'instrument
- Une partie de la collection d'étains (assiettes, plats et pichets) après leur restauration
- Des peintures représentant Colmar en prévision d'un projet d'exposition virtuelle sur le site internet du musée.

La diffusion des notices d'œuvres sur le site internet progresse. Le site comptabilise actuellement 1063 notices consultables. 98 notices ont été ajoutées en 2024.

Plusieurs expositions virtuelles ont été créées afin de mettre en avant ces notices auprès des internautes :

- *Couleur, gloire et beauté : la collection d'art ancien à l'honneur*, en écho à l'exposition en trois volets réalisée en partenariat avec l'Institut national d'histoire de l'art, le musée d'art et d'archéologie de Besançon et le musée des Beaux-Arts de Dijon (mise en ligne, avril 2024)
- *Illustrer Colmar : La ville et ses représentations dans les collections du Musée Unterlinden* (mise en ligne, juillet 2024).

Prêts

En 2024, le Musée Unterlinden a participé à treize expositions nationales et européennes en prêtant trente-trois œuvres et objets de ses collections.

Les prêts permettent des rencontres uniques et parfois surprenantes entre les œuvres. En 2024, la tapisserie *Guernica* a pu dialoguer à Palerme avec *Le triomphe de la mort*, fresque du 15e siècle, tandis que *l'Allumeur* de Jean Hélion a rencontré son alter ego au Musée d'Art Moderne de la ville de Paris.

De 2019 à 2023, le Musée Unterlinden a intégré un programme de recherche identifiant les peintures germaniques du Moyen-Âge et de la Renaissance dans les collections publiques françaises. En 2024, treize œuvres médiévales ont été prêtées pour les expositions des musées des Beaux-Arts de Dijon et d'Art et d'Archéologie de Besançon afin de nourrir de nouvelles perspectives sur ces créations et de les diffuser auprès du public.

Plan de sauvegarde des biens culturels PSBC

L'année 2024 a été une année particulière pour les pompiers avec l'organisation des Jeux Olympiques de Paris qui a mobilisé une grande partie de leurs effectifs. Les échanges entre l'équipe du musée et les pompiers ont donc été très limités. Toutefois, un rendez-vous en début d'année a pu être pris avec le SDIS 68 pour organiser un premier exercice en 2025. Les équipes du musée ont poursuivi l'enrichissement du matériel dédié au PSBC et son positionnement dans des points stratégiques des bâtiments du musée. Des « fiches sauvegarde » utilisées en cas de sinistre ont été mises à jour selon les recommandations des pompiers et mises à la disposition du PC Sécurité.

Récolement décennal des collections

La campagne de récolement décennal des collections menée en 2024 a concerné :

- Des acquisitions réalisées en 2023 et 2024 : 10 objets appartenant aux collections de peintures, arts décoratifs, histoire, vie militaire, textile et costumes ont été récolés.
- Les constats des objets manquants dans les collections beaux-arts, arts décoratifs, militaria, arts graphiques, ethnologie. ont été réalisés à partir des inventaires anciens, des catalogues du musée et de la documentation papier et photographique ancienne. Cette campagne identifie des objets non localisés dans les collections du musée. Parmi eux, certains sont présumés et d'autres attestés volés. 5 objets ont été récolés en 2024.
- Les collections d'arts décoratifs : 75 objets en céramique datant des 18e et 19e siècles, d'origine alsacienne

ou lorraine et exposés dans le parcours permanent, ont été récolés.

En 2024, le récolement des collections suivantes a débuté ou a été poursuivi :

- Les collections archéologiques mérovingiennes,
- Les collections d'arts graphiques en réserves,
- Les collections textiles en réserves,
- Les objets d'arts et traditions populaires en réserves,
- La collection de verres exposée.



Vitrine de verres, premier étage du couvent

Recherches et études

À la suite du déménagement des collections en 2015, les collections textiles ont fait l'objet d'une étude et d'un reconditionnement par une restauratrice. Depuis lors, cette collection est conservée en réserves dans les conditions adéquates. Près de dix ans plus tard, un état des lieux a été réalisé sur l'évolution des conditionnements choisis en 2015.



Coiffe, 1er quart du 19e siècle

Cette étude a consisté à faire un constat d'état pièce après pièce tout en en profitant pour récolter chaque item et à observer l'état des conditionnements, pour ensuite, en 2025, faire appel à une restauratrice pour réfléchir ensemble à la meilleure manière de conserver ces collections et d'y accéder. Cette étude permettra d'ouvrir les possibilités de présentation d'un pan de collection qui reste pour le moment peu montré.

Bibliothèque, archives, et photothèque

L'année 2024 a été marquée par le départ à la retraite de Corinne Sigrist le 1er octobre 2024. Christelle Varin-Bey a pris sa succession après un mois de tuilage.

Bibliothèque

Elle a été enrichie de 219 ouvrages, dont 80 catalogues d'exposition provenant d'achats, de dons, d'échanges avec d'autres musées ou encore de justificatifs d'utilisation de photographies. Un travail de référencement des périodiques a également été initié avec l'aide de bénévoles de la Société Schongauer : 287 périodiques ont été enregistrés.

Les Nuits de la lecture

Les nuits de la lecture, organisées par le Centre national du Livre sur proposition du ministère de la Culture, ont eu lieu

du 23 au 26 janvier sur le thème des patrimoines. Pour la neuvième édition nationale, le Musée Unterlinden était partenaire du réseau des bibliothèques de Colmar, mais également du Conservatoire à rayonnement départemental, et des musées de la Ville de Colmar (musée Bartholdi, musée du Jouet, musée d'Histoire naturelle et d'Ethnographie).

Cette année, il a été proposé aux habitants de Colmar de relater leurs anecdotes ou souvenirs vécus dans les lieux partenaires de l'événement. Ceux-ci ont été restitués sur les réseaux sociaux des différentes institutions.

Le vendredi 24 janvier, la classe de 3ème cycle Théâtre du Conservatoire, accompagnée de leur professeur Blanche Giraud - Beauregardt, a animé deux déambulations littéraires et artistiques au sein du musée.

Celle-ci a rassemblé 55 visiteurs.



Les Nuits de la Lecture, Ackerhof

Les œuvres et textes suivants ont

été choisis par les élèves :

- textes de Rémy Prin devant une arche du cloître,

- *Les règles du savoir-vivre dans la société moderne* de Jean-Luc Lagarce pour la mosaïque de Bergheim,

- des extraits des *Fleurs du Mal* de Baudelaire pour *La vallée de la Creuse soleil couchant* de Claude Monet,

- des écritures personnelles pour *Noces en basse Alsace* de Camille Alfred-Pabst, *Grand nu debout* de Jean Fautrier ainsi que *Le couple* et *Le faune* de Simone Boisecq,

- *Nature morte* de Mathilde Duboc pour *La Souche* de Paul Rebeyrolle,

- enfin des écritures personnelles ainsi que *Les femmes de la maison* de Pauline Sales ont été sélectionnés pour *Les Rainbows* de Fabienne Verdier.

Archives

Un nouveau plan de classement des archives courantes et intermédiaires numériques a été initié au sein du musée en 2023. Ce travail s'est poursuivi pour chaque service au courant de l'année, induisant tri et éliminations, renommage et création de répertoires. Il reste à le finaliser puis à le maintenir à jour en fonction des besoins et des attributions du musée. Ce processus facilite ensuite le tri et le classement des archives définitives.

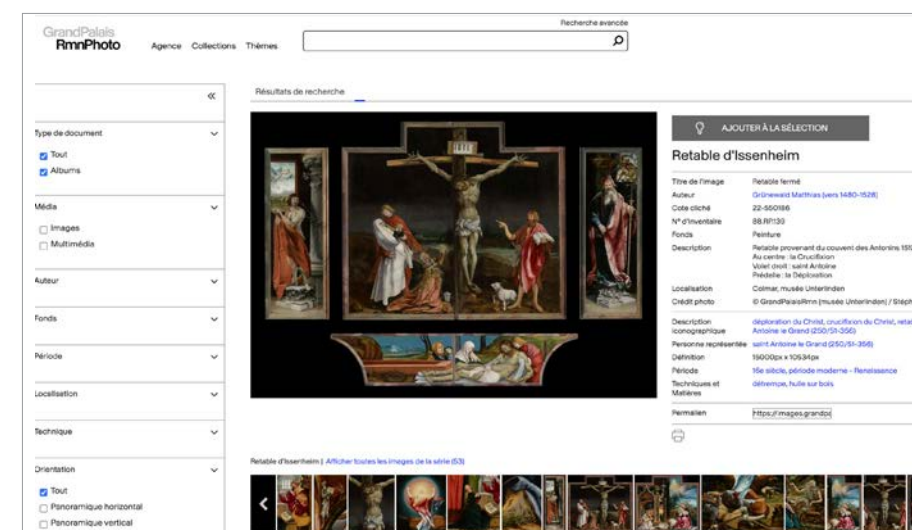
La photothèque

La photothèque du musée est gérée par la RMN-Grand Palais. 44 photographies ont été commandées via celle-ci, rapportant le montant de 1 320 € au musée.

Le Musée Unterlinden se charge quant à lui de la gestion des demandes de reproduction photographiques dans un cadre pédagogique, scientifique ou d'action sociale.

Les photographies sont alors cédées gratuitement et font l'objet d'un contrat de réutilisation. 31 demandes ont été traitées en 2024.

Un exemplaire papier de chaque publication utilisant un visuel du Musée Unterlinden est demandé en justificatif. Ces ouvrages viennent enrichir la bibliothèque et la documentation des œuvres du Musée Unterlinden.



RMN Photo, photographies du *Retable d'Issenheim*

Programmation culturelle

Les activités pluri- et/ou transdisciplinaires

L'exposition « 170 ans – Ça se fête avec vous ! » a été marquée par une programmation culturelle particulièrement riche qui s'est terminée au début de l'année 2024.

En janvier et février, 130 élèves du Conservatoire de Colmar (répartis en 12 groupes et accompagnés de 14 enseignants) ont dialogué musicalement avec les œuvres, en proposant aux visiteurs des temps musicaux impromptus.

La diversité des formes musicales, des répertoires, des instruments, des tranches d'âges et des espaces investis dans le musée a contribué au beau succès de ce programme.

À l'occasion de la soirée courts-métrages à la Piscine, l'association Lézard a délocalisé sa projection et présenté aux 80 participants



Portrait de Florine Langweil par Le MUR de Colmar, 4 février 2024

deux boucles de films mettant à l'honneur les musées et autres galeries. Une soirée qui s'est déroulée sous le signe de la convivialité, de l'échange et du 7e art.

Le dialogue transdisciplinaire et hors les murs était également vivant à la Comédie de Colmar, pour « Une heure, une œuvre ». Matthieu Cruciani, metteur en scène, et Magali Haas, documentaliste scientifique et responsable des collections d'arts graphiques du musée, ont réalisé une présentation croisée de Phèdre, mise en scène par l'intervenant à la Comédie de Colmar, et la gravure de Martin Schongauer intitulée *Le Grand Portement de Croix*. Les 50 places étaient occupées par un public varié croisant amateur de spectacle vivant, d'histoire, de néophytes, de jeunes et plus âgés.

Lors de la journée annuelle de gratuité, trois artistes de l'association Le MUR de Colmar étaient en démonstration « live painting » dans la Piscine, sous les yeux des visiteurs. 1400 personnes ont participé à cette journée festive. L'originalité de la pratique et les grands formats de création ont été source d'un réel intérêt pour le public.

Les neuf ateliers de croquis « Le crayon inspiré » ont à nouveau rencontré un grand succès cette année avec 146 participants. Accompagnées par Éric Nieder, urban sketcher, différents thèmes constituaient le fil rouge de ces temps de dessin sur le vif : la couleur, les plis, les instruments de musique, la nuit. Un nouveau format, sur une journée, dans et hors les murs du musée, a été pour la première fois expérimenté « Sur les pas de », avec pour thème la figure de Hansi.

Une autre forme de pratique artistique, le canivet, a été proposée au public adulte pour marquer les préparatifs des fêtes de fin d'année. Avec Michèle Wagner, artiste imagière, les participants se sont plongés dans l'univers du papier découpé pour créer leur propre décor de Noël.

Les concerts de clavecins

Pour fêter le 400e anniversaire du clavecin Ruckers appartenant à ses collections, le musée a proposé un important programme de concert qui s'est tenu exceptionnellement dans la Piscine et a réuni près de 800 spectateurs.

En mai, un premier concert était donné par Jean Rondeau, suivi par une rencontre avec Christopher Clarke, facteur et restaurateur du clavecin Ruckers.

En octobre, le clavecin Ruckers du musée des Beaux-Arts d'Amiens et le clavecin Ruckers du Musée Unterlinden étaient réunis pour un week-end dédié à la musique. Une première représentation a eu lieu avec la claveciniste Christine Schornsheim, accompagnée par Mayumi Hirasaki et Jonas Zschenderlein aux violons, Christian Goosses à l'alto et Werner Matzke au violoncelle ; elle a permis d'entendre pour la première fois le clavecin de Colmar en formation concertante. Elle a été suivie d'un récital de Jean-Luc Ho, et d'un troisième récital de Christophe Rousset. Ces concerts étaient complétés par une rencontre avec le claveciniste Jean-Luc Ho et le facteur Émile Jobin qui a réuni 70 auditeurs dans la salle Louis Hugot.



Concert de clavecin par Jean Rondeau, 12 mai 2024
Photographie de Abdesslam Mirdass

Enfin, en partenariat avec l'Opéra national du Rhin, dans le cadre de L'Heure lyrique, un concert a été donné par les chanteurs de l'Opéra Studio, accompagnés par Elisabeth Geiger sur le clavecin Ruckers de Colmar.

Les activités intergénérationnelles

Venir en famille au musée, enfants, parents, grands-parents permet un temps de partage autour des œuvres. Pour cela, le service des publics a à nouveau invité divers artistes pour sept Happy family : Laure Saigne typographe et illustratrice ; les artistes d'art urbain de l'association Le MUR de Colmar ; Aline Zylberajch, claveciniste et Pierre-Alain Clerc, organiste et comédien ; Bénédicte Blaison, plasticienne et costumière ; Caroline Grosjean, danseuse chorégraphe ; Yuki Mitzutani, claveciniste ; Michèle Wagner, artiste imagière. 10 artistes, 72 enfants et 62 adultes se sont retrouvés autour de ces pratiques artistiques.

Un autre rendez-vous familial au musée, les Muséofêtes, ont rassemblé à quatre reprises 30 enfants et 26 adultes dans la découverte des collections par le jeu. Les familles sont invitées, par exemple, à mimer une sculpture, inventer des dialogues ou chanter devant un tableau.

Dans le cadre de la programmation culturelle de l'exposition « 170 ans – Ça se fête avec vous ! » le service des publics du musée s'est associé au musée du Jouet en organisant, hors les murs, la création participative de la mosaïque de Bergheim en légo. Petits et grands ont apprécié l'association de cette activité aux explications pédagogiques de Chloé Héninger, responsable des collections archéologiques.

Afin de donner une place nouvelle aux publics adolescents, un atelier d'art urbain était spécialement dédié aux 12-17 ans, en partenariat avec l'association Le MUR de Colmar. Une quinzaine de jeunes ont ainsi réalisé des affiches à l'aide de bombes de peintures et de pochoirs.

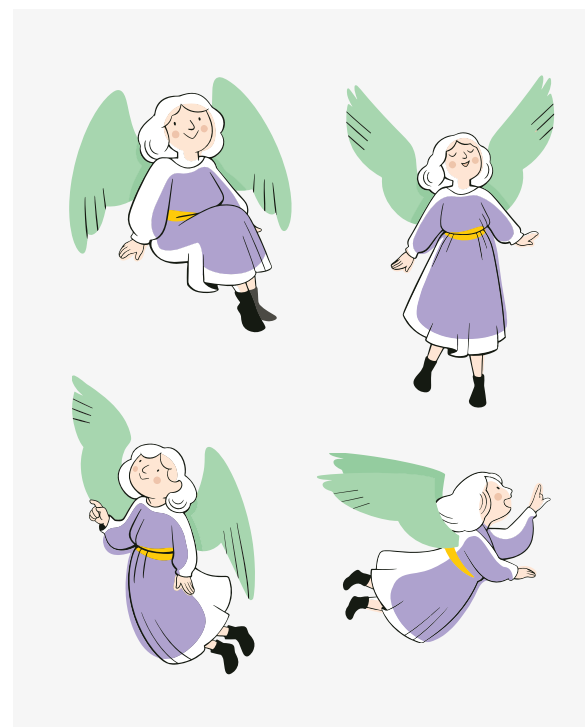
Six activités « Mon premier musée » ont permis à 42 enfants de 2 à 5 ans, accompagnés de 46 adultes, de découvrir les collections à travers les aventures de Pompon le hérisson.

Le public familial touristique et local était l'un des publics-cibles de l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté ».

Un parcours leur a été spécialement dédié. Matérialisé au sein de l'exposition par un angelot, il proposait une appréhension des œuvres sous une approche pédagogique et ludique. Ce niveau dit « enfant » constituait également un premier niveau d'appréhension des contenus pour le grand public. Il était adapté à une première visite et à des visiteurs sans culture chrétienne.

Ce parcours, en trois langues (français, anglais et allemand), comprenait 6 cartels familles et 4 dispositifs de médiation : « Toucher la peinture », « Le retable mode d'emploi », « Dans la peau d'un ou d'une commanditaire », « Qui est qui ? ». À cela s'ajoutait un espace de lecture comprenant une sélection d'ouvrages de littérature jeunesse de façon à permettre aux familles un temps d'échanges et d'approfondissement sur la vie au Moyen Âge.

Grâce à une enquête menée auprès d'un focus groupe, le service des publics a pu évaluer la réception de ce parcours dont les retours étaient très largement positifs. Parents et enfants se sont sentis accueillis et concernés par les différents dispositifs déployés tout au long de l'exposition, tout en soulignant la qualité et la richesse de leurs contenus.



Mascotte du parcours famille de l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté »
Illustration : Anna Griot

Les activités incontournables

Afin d'approfondir l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté », un cycle de conférences a regroupé en moyenne 50 auditeurs :

- *Made in Germany. Peintures germaniques des collections françaises (1500 – 1550)*
Par les commissaires d'exposition au Musée des Beaux-Arts de Besançon, Amandine Royer et Virgine Guffroy ;

- *Couleur, Gloire et Beauté*
Par Fanny Cohen-Moreau productrice du podcast *Passion Médiévistes* avec les commissaires scientifiques Isabelle Dubois-Brinkmann, conservatrice en chef et directrice des musées de Mulhouse et Aude Briau, chercheuse attachée au Wittert Project, Université de Liège ;
- *Les peintures germaniques du Musée des Beaux-Arts de Dijon et l'exposition « Maîtres et merveilles »*
Par Lola Fondbertasse, commissaire de l'exposition ;
- *Le retable de saint Barthélemy et de sainte Marie-Madeleine. Une œuvre, deux approches complémentaires pour faire avancer la recherche*
Par Pantxika Beguerie-De Paepe, historienne de l'art et Julie Sutter, restauratrice.



Podcast *Passion Médiévistes* en direct, salle de la Piscine, 2 juin 2024

En fin d'année, dans le cadre de la programmation liée aux 400 ans du clavecin Ruckers, Florence Gétreau, historienne de l'art, a présenté *Des Flandres à la France : la vogue des clavecins Ruckers*.

En 2024, 667 personnes ont bénéficié de 46 visites guidées (représentant une

moyenne de 15 personnes par visite) proposées par le service des publics autour des thématiques incontournables comme le *Retable d'Issenheim* et les chefs d'œuvres des collections, mais également autour des temps forts de l'année : « 170 ans – ça se fête avec vous ! », « Couleur, Gloire et Beauté » et le clavecin Ruckers.

Deux visites ont été proposées à l'intention des membres de la Société Schongauer : l'une dans le cadre de l'exposition « 170 ans – Ça se fête avec vous » en partenariat avec le Musée d'Histoire naturelle et d'Ethnographie de Colmar et la seconde pour l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté », par les commissaires de l'exposition. Ces visites ont réuni en moyenne une quinzaine de membres.

Les grands rendez-vous

Comme chaque année, le musée a participé aux grands événements nationaux et internationaux.

Les Nuits de la lecture ont été à nouveau l'occasion de proposer un programme commun avec le réseau des musées et des bibliothèques de la ville de Colmar. Au musée, les élèves du cycle 3 à orientation professionnelle théâtre (COP) du Conservatoire de Colmar, avec leur professeure Blanche Giraud-Beauregardt, ont accompagné 88 visiteurs lors de deux déambulations théâtralisées. Dans le cadre privilégié de la nuit, les visiteurs redécouvraient les collections à la lumière de textes, de poèmes et de dialogues sélectionnés ou écrits par les élèves.

En journée, les élèves du cycle 2 du Conservatoire de Colmar se sont emparés des collections du musée pour proposer une déambulation qui a réuni 55 visiteurs.

Ils se sont inspirés des extraits de la pièce *Les Peintres au charbon*, comédie anglaise de Lee Hall, mais aussi du film *Séraphine* de Martin Provost.

Lors de la Nuit européenne des Musées, 1636 personnes sont venues découvrir les lieux, accompagnés par le dispositif « la classe l'œuvre » (cf. infra). Pour le dimanche de gratuité des Journées européennes du Patrimoine, 1781 personnes étaient présentes. Certains visiteurs ont pu bénéficier des « visites flash » réalisées par l'équipe conservation, un dispositif qui s'est avéré adapté à une journée de forte affluence.

Les visites en allemand, une nouveauté pour le public germanophone

Afin de développer l'accueil du public germanophone, le service des publics a proposé, pour la première fois, cinq visites guidées en allemand en lien avec l'exposition temporaire « Couleur, Gloire et Beauté » et l'exposition permanente.

Elles ont rencontré un certain succès avec une moyenne d'une quinzaine de visiteurs.

Programme d'activités éducatives

Programme Art et enfance

En 2024, le service des publics a élargi et renforcé son programme Art et enfance en accueillant le très jeune public par des médiations dédiées. L'étude d'opportunité et de faisabilité, initiée en 2023,

pour le développement de projets et d'activités de médiation éducative en direction des tout-petits a abouti à trois parcours de médiation en 2024. En partenariat avec le relais d'assistantes maternelles de Muntzenheim et d'Horbourg-Wihr, les enfants de 18 mois à 3 ans accompagnés de leurs assistantes maternelles ont expérimenté des activités autour des animaux, des cinq sens et des couleurs dans les espaces et en lien avec les collections du musée.

Différents objectifs ont été atteints lors de ces premiers parcours : éveiller et sensibiliser des jeunes enfants et les assistantes maternelles au lieu « musée » et à ses collections ; accompagner les professionnels de la petite enfance dans la prise en main du musée comme « outil » pédagogique ; favoriser le lien enfant – adulte. À la rentrée scolaire 2024, le projet a été reconduit avec le relais d'assistantes maternelles de Muntzenheim et de Colmar.

Le public scolaire

10 649 jeunes, dans le cadre scolaire, ont été accueillis au musée. Les élèves d'écoles primaires étaient les plus nombreux, avec une hausse de près de 9% par rapport à 2023.

Les scolaires colmariens et haut-rhinois représentaient près de 55% des effectifs alors que les élèves étrangers près de 25 % pour l'année 2024.



Parcours de médiation pour les tout-petits, 25 mars 2024

Comme chaque année, deux rendez-vous annuels ont permis de présenter le programme d'activités éducatives à une soixantaine d'enseignants du territoire.

À l'occasion de la Nuit européenne des Musées et dans le cadre du dispositif « La classe, l'œuvre », quatre établissements de l'Académie de Strasbourg - Grand Est ont proposé aux visiteurs un accompagnement original dans leur découverte du musée. Les élèves du CE2 au CM2 de l'école J. Scherer de Jebnheim ont travaillé autour des œuvres suivantes : *Rainbow paintings* de Fabienne Verdier, *Compression de bidons* de César, *Christ au Mont des Oliviers*, *le Retable de saint Georges et des deux saints Jean* ; les élèves de CM1 – CM2 de l'école A. Hirn de Colmar ont travaillé autour du *Portrait de jeune homme* de Hans Baldung Drien, les élèves de 6e du collège Alice Mosnier de Fortschwihr autour de *Guernica* (d'après Picasso) de J. de la Baume-Dürbach et enfin les 1ères du lycée Camille See de Colmar autour du *Char de la Mort* de Théophile Schuler.

Programme Art et santé

La maquette tactile du *Retable d'Issenheim* destinée à tous et plus spécialement aux visiteurs mal ou non-voyants a été déplacée de la tribune au rez-de-chaussée de la Chapelle. Son accès direct est ainsi facilité pour les visiteurs qui souhaitent s'en emparer.

Cette maquette a été réalisée par le sculpteur et menuisier Jean-Jacques Erny et de Philippe Bury membre de l'association L'Art au-delà du regard et grâce aux financements du Rotary Club de Colmar, Deux-Brisach, Inner Wheel et Rotaract.

Autour du thème de la fête, le service des publics a accueilli 29 enfants de 7 à 14 ans de l'IME-SESSAD Pays de Colmar pour 19 séances de médiation. Pour les jeunes, l'objectif était de favoriser l'inclusion, diminuer l'appréhension du milieu ordinaire, gagner en confiance en eux, oser poser des questions à des adultes hors de l'IME, développer leur esprit créatif et leur imagination.

Pour les équipes, l'enjeu était de découvrir et observer les jeunes dans un autre cadre que celui de l'IME et ainsi permettre d'ajuster les objectifs individuels.

Dans le but de renforcer et préciser les modalités d'intervention du service des publics auprès des jeunes (médiations adaptées, facilitation de l'accès au musée pour les activités en autonomie), une nouvelle convention de partenariat a été signée à la fin de l'année entre l'IME-SESSAD Pays de Colmar et le musée.

En janvier 2024, le musée a adhéré au réseau *Tôt ou t'art* afin de favoriser la rencontre avec les œuvres et les artistes pour les bénéficiaires des actions sociales et solidaires. Ce réseau est constitué de 110 structures culturelles et de 390 structures de la solidarité, de la santé et de la justice du territoire alsacien. Le service des publics s'est engagé à mener des actions culturelles et une politique tarifaire adaptées pour faciliter les conditions de participation de ces personnes.

Cette collaboration a pour but de favoriser la cohésion sociale, l'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité.

L'adhésion au réseau *Tôt ou t'art* permet de diffuser nos actions de médiation, de participer aux temps forts du réseau « Forum cultures et solidarités d'Alsace du sud » et aux rencontres locales à Colmar.



Installation de la maquette tactile du *Retable d'Issenheim*, rez-de-chaussée de la Chapelle, 27 mai 2024

Les visites sensibles, à destination de tous les publics, jeunes et adultes et plus particulièrement des personnes à besoins spécifiques malvoyants et non-voyants, sont particulièrement ludiques et expérimentales. Elles ont pour but de solliciter les différents sens pour découvrir les œuvres. Elles sont accompagnées par Nathalie Belhoste, médiatrice culturelle, et proposées en partenariat avec l'association l'Art au-delà du Regard.

En lien avec les temps forts de l'année, deux visites sensibles ont été proposées aux visiteurs : « Couleur, Gloire et Beauté » et le clavecin Ruckers, avec la participation de la claveciniste Yuki Mizutani.

En fin d'année 2024, grâce au soutien financier du Crédit Mutuel Bartholdi, de l'Union des caisses de Crédit Mutuel – District de Colmar, du Rotary Club Colmar doyen et du Groupe Stihlé, le musée a pu faire l'acquisition de cinq flâneuses. Ce sont des outils mobiles qui permettent de se déplacer seul ou à plusieurs, de s'asseoir et de transporter les affaires. Elles sont à destination des personnes en situation de handicap, des familles et des personnes âgées.

Ce mobilier renforce le confort de visite et permet d'améliorer l'accessibilité des collections et des expositions en facilitant les déplacements sur de longues distances (5 000 m²). S'adressant à différents publics, cet outil se veut inclusif. Une phase-test menée en 2021 avait permis de confirmer la pertinence de ce mobilier au sein des espaces du musée. Un manque d'assises,

dans les espaces d'exposition, avait également été identifié lors du dernier rapport du label Tourisme et Handicap.

Afin d'aborder ce projet de manière globale, une action de sensibilisation et de formation des agents d'accueil et de surveillance sera organisée au début de l'année 2025. Elle portera à la fois sur le confort des visiteurs en général et sur l'utilisation de ce mobilier en particulier, avant sa mise en place pour le public.



Les différentes fonctions des flâneuses
© Les Flâneuses

Supports web

Site Internet

En amont de la visite, le visiteur peut trouver des contenus sur le site Internet permettant de préparer sa visite. Il peut également trouver des informations complémentaires en aval de sa venue au musée.

La rubrique « Musée » présente les actualités, l'histoire du musée et la Société Schongauer ; la rubrique « Œuvres » propose des expositions virtuelles et des notices des œuvres ; la rubrique « Expositions » donne un aperçu des expositions en cours, à venir et passées ; la rubrique « Visite » propose toutes les informations pour préparer sa visite en fonction du type de public : « Agenda » (événements de la programmation et programme semestriel, en version pdf) et « Préparez votre visite ». La rubrique « Ressources » donne accès au catalogue en ligne de la bibliothèque et aux ressources documentaires liées aux collections. Enfin, l'internaute trouve les services en plus de la visite muséale et des événements de la programmation, comme le Café-Restaurant Schongauer avec son menu hebdomadaire et la boutique où une sélection d'objets et d'ouvrages sont en vente en ligne.

Enrichissement des contenus

Le Musée Unterlinden : une aventure humaine en donnant la parole à un partenaire, un chercheur, un musicien, un restaurateur, un membre de l'équipe :

- Capsules sonores provenant du podcast « Passion Médiévistes » enregistré en public le 2 juin 2024
- Interview de Christophe Rousset, chef d'orchestre et claveciniste, qui a donné un concert le 6 octobre 2024 à l'occasion du 400e anniversaire du clavecin de Colmar
- Captation de la rencontre autour

du clavecin d'Amiens (6 octobre 2024) : « Restaurer et faire entendre un clavecin historique : le Ruckers des musées d'Amiens » avec le claveciniste Jean-Luc Ho, le facteur Émile Jobin et Raphaël Mariani, conservateur au Musée Unterlinden

- Accrochages d'œuvres et rotations (nouvelles acquisitions, cabinets d'arts graphiques et photographique dans le cloître et la galerie)

Newsletter

- Envoi de 12 newsletters : envoi mensuel annonçant l'agenda des événements et actualités des collections.

Réseaux sociaux

Le musée est présent sur les réseaux sociaux suivants : Facebook, X, Instagram, Youtube et LinkedIn.

Le réseau Facebook est géré comme le magazine du musée autour de l'art et l'actualité. Différentes rubriques sont publiées : « L'œuvre ou l'artiste du mois », « les coulisses », « l'actualité », « préparez votre visite » (mise en ligne de contenus), « C'est mercredi ! » (activités proposées aux familles), « La revue de presse » (articles, interview, vidéo), « Le musée vu par » (réalisations d'artistes, participants aux ateliers « Le Crayon inspiré » d'Éric Nieder), « Le coin lecture », (de la bibliothèque et de la librairie), le retour en images sur des événements importants de la programmation culturelle.

Le réseau X, anciennement Twitter, met en avant le musée comme un lieu de ressources : #jourdefermeture reprend les coulisses du musée ; marronnier autour de sujets qui reviennent chaque année ; actualité du musée.

Sur le réseau Instagram, le Musée Unterlinden est mis en avant comme un lieu de découverte. Les visuels d'œuvres des collections et des expositions sont publiés sous forme de triptyques.

Sur le réseau LinkedIn, la prise de parole du musée est professionnelle et inspirante pour les suiveurs de ce réseau. Le sujet central est l'aventure humaine au Musée Unterlinden.

- La rubrique « **Coulisses** » permet de mettre en avant les projets de restauration, le travail scientifique, la médiation, la communication, le développement. « La parole à » est donnée à un partenaire, une personne de l'équipe
- « **Le retour en images** » met en avant l'installation d'une exposition, d'un événement au Musée Unterlinden mais aussi les visites de presse
- « **Notre vision** » met en avant les valeurs, la vision du musée et sa place dans la société. Cette prise de parole est illustrée par une œuvre du musée
- « **Inspiration** » met en avant une œuvre ou le parcours d'un artiste qui peut inspirer les chefs d'entreprises

Supports print

Liés à la programmation

Le programme semestriel est destiné aux Colmariens et aux visiteurs de la région ; il détaille le calendrier de la programmation culturelle. Il se présente au recto sous forme d'un calendrier des événements de la programmation et au verso un descriptif reprend chaque événement et exposition.

Ce support est diffusé dans les lieux de sorties culturelles.

Dépliant-programme *L'Œuvre qui va suivre* – *Silvère Jarrosson* en coréalisation avec le CCN • Ballet de l'Opéra national du Rhin.

Liés aux collections

Le dépliant en français, allemand et anglais destiné aux touristes propose une présentation générale du Musée Unterlinden et donne des informations pratiques. Ce dépliant est disponible dans tous les lieux touristiques et les hôtels des grandes villes de la région Alsace et du Bade-Wurtemberg.

Liés aux expositions

Couleur, Gloire et Beauté

Le musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon, le Musée Unterlinden de Colmar ainsi que le musée des Beaux-Arts de Dijon, en partenariat avec l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), ont présenté du 4 mai au 23 septembre 2024 une exposition en trois volets, consacrée à la peinture germanique de 1370 à 1550.

L'affiche a été réalisée en coordination avec les deux autres musées par un graphiste unique de l'équipe communication du musée de Besançon. Ces trois affiches complémentaires mettent en avant chaque exposition et citent les deux autres volets.

Un carton d'invitation, des mâts-drapeaux au niveau de l'entrée du musée et de l'avenue de la République, des Roll'Up et une nouvelle version du plan ont été édités pour signaler le parcours de l'exposition.

400e anniversaire du clavecin Ruckers

Des affiches annonçant le concert de Jean Rondeau du 12 mai 2024, le week-end de concerts des 4 et 6 octobre 2024 ainsi qu'un mât-drapeau au niveau de l'entrée ont été réalisés.

Plan média des expositions

170 ans – Ça se fête avec vous !

- 2e vague de la campagne d'affichage de l'exposition au niveau régional à Strasbourg, du 15 au 21.01.2024 (8 m2) et à Mulhouse, du 17 au 23.01.2024 (8 m2).
- Radio : Top music du 17 au 19.01.2024 (18 spots)
- France Bleu du 17 au 19.01.2024 (15 spots)

Couleur, Gloire et Beauté

Ce plan média et les partenariats ont été conçus en coordination avec les deux autres musées qui ont présenté les deux autres volets de l'exposition.

Les publics cibles de l'exposition colmarienne étaient le public local et régional, transfrontalier (Bade-Wurtemberg) et national.

Au niveau régional et transfrontalier

1. Campagnes d'affichage

Deux campagnes d'affichage de l'exposition au niveau régional :

- Colmar (2 m2 et 8 m2) du 16 au 30.05.2024
Mulhouse (8 m2) et du 9 au 15.05.2024 (12 m2), du 12 au 18.06.2024 et du 17 au 23.06.2024
- Strasbourg (8 m2) du 7 au 13.05.2024 et du 18 au 24.05.2024
et (2 m2) du 19 au 25.06.2024.

En Allemagne, une campagne d'affichage a été réalisée dans les villes situées dans la zone frontalière et dans la zone de chalandise proche :

- Fribourg (2 m2) du 7 au 13.05.2024
- Karlsruhe (2 m2) du 14 au 20.05.2024
- Weil am Rhein (2 m2)
du 28.05 au 03.06.2024



Sur l'avenue de la République à Colmar, des drapeaux ont été fixés sur les mâts des lampadaires du 19 juillet au 23 septembre 2024.

Dans le cadre du partenariat annuel avec France 3 Alsace, l'exposition a bénéficié d'une visibilité dans la rubrique pour Sortir.

2. Insertions publicitaires

- Poly (presse régionale et zone frontalière allemande) mai et juillet-août
- Novo (presse régionale)
juin, juillet, août 2024.

Au niveau national

Des insertions publicitaires ont mis en avant l'exposition dans la presse magazine spécialisée. Ce plan média a été construit en coordination avec les deux autres musées partenaires afin de permettre à l'exposition en trois volets d'être présente en tant que telle dans les médias nationaux spécialisés de mai à août 2024 :

- Journal des arts du 11 mai 2024
- L'Œil de juin 2024
- La Tribune de l'Art (en ligne) du 3 au 18 juin 2024.

Partenariats médias nationaux

Les trois musées ont contracté un partenariat média avec Le Figaro. Pour l'exposition colmarienne le dispositif suivant a été déployé :

- Campagne en ligne pavé bannière culture du 10 au 24.05.2024 a généré 948 clics et l'habillage culture 548 clics
- Insertion publicitaire 1/4 de page dans le quotidien Le Figaro 10.06.2024

L'exposition « Couleur, Gloire et Beauté » a bénéficié d'un partenariat avec ARTE. Visibilité du coup de cœur « Exposition Couleur, Gloire et Beauté » :

- à l'antenne : 10 passages de la séquence audiovisuelle de 20 secondes du 16 au 22.07.2024
- sur le web : www.arte.tv et sur la chaîne YouTube ARTE
- sur ARTE Magazine par la publication d'une courte présentation de l'exposition et dans le numéro double des mois de juillet et août 2024 du journal d'annonce des programmes « ARTE Magazine »
- ARTE a fait la promotion de l'exposition en organisant un jeu-concours sur Internet : www.arte.tv/jeuxconcours permettant au grand public de gagner des entrées à l'exposition (100 entrées)

Spots Radio

- Top music : 36 spots les semaines 19, 20, 25 et 26
- France Bleu : 33 spots les semaines 20 et 25
- France Culture géolocalisation Alsace : semaines 20, 21, 25, 26, 29 et 30
- France Culture géolocalisation Lorraine et Champagne : semaines 31 et 32.

Web et réseaux sociaux

Podcast « Passion Médiévistes »

Les coulisses du projet de recherche « Peintures germaniques des collections françaises » ont été dévoilées dans ce podcast qui a été enregistré en public au Musée Unterlinden le 2 juin 2024 par « Passion Médiévistes ». L'enregistrement de ce podcast a attiré de nouveaux visiteurs de la région : cette nouvelle forme de conférence a permis au musée de s'ouvrir à des publics plus jeunes et véritables passionnés par l'époque médiévale. Ce podcast a bénéficié de plus de 9 000 écoutes sur SoundCloud.



Vidéo YouTube, *Le panneau d'un martyr d'un saint*, par Magali Haas, co-commissaire de l'exposition

Vidéos

Playlist sur la chaîne YouTube du musée.

- Réalisation de 4 capsules vidéos avec le vidéaste Sébastien Saugues qui ont eu plus de 2 000 vues sur YouTube.
- Réalisation d'une vidéo par le vidéaste de la ville de Besançon sur les trois volets de l'exposition. Cette vidéo a eu plus de 6 000 vues sur YouTube.

Partenariat avec le Museum-Pass-Musées

Webinaire le 28 mai 2024 : présentation de l'exposition par les deux commissaires Camille Broucke et Magali Haas. 272 participants. Un temps d'échange après la diffusion de la vidéo a apporté des éclairages sur des axes de recherche abordés dans l'exposition.

400 ans de musique : les clavecins Ruckers de Colmar et d'Amiens

- Campagne d'affichage (2 m2) à Colmar du 18 au 25.09.2024 pour annoncer le week-end de concerts les 4 et 6.10.2024
- Spots radio sur Accent 4 : 19 spots pour les concerts de Jean Rondeau du 12.05.24, de Christine Schornsheim du 4.10.2024, de Jean-Luc Ho et Christophe Rousset du 6.10.2024
- Une page de présentation de l'exposition 170 ans et du programme des festivités du week-end inaugural
- France 3 Alsace a réalisé un reportage de 6 minutes présentant l'exposition-anniversaire et la programmation festive



Vue de la campagne d'affichage pour le 400e anniversaire du clavecin de Colmar

Relations avec la presse

Exposition Couleur, Gloire et Beauté

Le 31 janvier 2024, une conférence de presse commune à l'Institut National d'Histoire de l'Art à Paris a présenté le triptyque d'expositions (Besançon, Colmar, Dijon) consacré aux peintures germaniques dans les collections publiques françaises et fondé sur le programme REPEG mené par Isabelle Dubois-Brinkmann avec Aude Briau (19 journalistes).

Deux voyages de presse communs : 29 et 30 avril 2024 (à Dijon, Besançon et Colmar : 20 journalistes et 11 journalistes presse régionale dont 1 presse allemande), 16 et 17 mai 2024 (à Colmar, Dijon et Besançon : 7 journalistes et 1 presse régionale)

Trois accueils de presse individuels à Colmar ou interview par téléphone.

Une journée dédiée à la presse germanophone à Colmar, le 6 mai 2024 (7 journalistes)

Le 28 juin 2024, conférence de presse organisée avec la Mairie de Saverne pour l'annonce du prix de la Fondation pour la Sauvegarde de l'Art Français, dans le cadre de l'opération « Le Plus Grand Musée de France » avec le soutien d'Allianz France, au bénéfice du *Retable de la Passion du Christ* de Saverne présenté dans l'exposition Couleur, Gloire et Beauté.

- 89 retombées presse nationale et régionale
- 19 retombées presse germanophone

400e anniversaire du clavecin de Colmar

Conférence de presse le 4 avril 2024 auprès de la presse régionale pour annoncer l'événement (4 journalistes présents).

- 24 retombées presse

Accrochage de la maquette du
Retable d'Issenheim destinée aux
mals-voyants et non voyants

Accrochage de la maquette du *Retable d'Issenheim* destinée aux mal et non-voyants par le sculpteur Jean-Jacques Erny, financée par les ROTARY Clubs de Colmar, Deux-Brisach, INNER WHEEL et ROTARACT

Point presse le 27 mai : nouvelle étape du programme « Art et santé » au Musée Unterlinden

- 3 journalistes présents

Accueil de tournages

Le musée a accueilli quatre tournages dont un documentaire diffusé sur ARTE « Tout sur Marie ».

Participation au salon Art Karlsruhe

Le Musée Unterlinden était présent à la foire d'art moderne et contemporain Art Karlsruhe du 22 au 25 février 2024 avec le soutien de l'agence France Medien Partner et l'agence Buch Contact pour mettre en valeur le volet colmarien de l'exposition Couleur, Gloire et Beauté, consacrée à la peinture germanique.

La richesse des collections d'art ancien et d'art moderne ainsi que l'architecture ont également suscité l'intérêt des visiteurs du stand.



Stand du Musée Unterlinden à Art Karlsruhe, 2024



Visite de presse de l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté » en présence d'Isabelle Dubois-Brinkmann et Virginie Guffroy

« Les peintures
germaniques
brillent à l'Est »

Le Monde

« Voilà un projet scientifique de grande ampleur comme on aimerait en voir aboutir plus souvent. Trois musées du Nord-Est se sont regroupés pour proposer un vaste panorama de la peinture germanique des 15e et 16e siècles... »

Beaux Arts magazine

« Trois expositions consacrées aux « Peintures germaniques des collections françaises, 1370-1550 », à Dijon, Besançon et Colmar nous révèlent cette période peu connue en France qui fait le lien entre gothique et Renaissance »

L'œil

« La scénographie colorée et dynamique, qui ménage une grande proximité avec les œuvres, tout comme les outils de médiation redonnent à ces peintures leur statut d'objet. Les dispositifs numériques retracent ainsi de manière très didactique la commande et la réalisation d'un retable, associant différents corps de métiers »

Le Journal des Arts

Le parcours comprend des œuvres d'artistes renommés comme Martin Schongauer, Albrecht Dürer, ou encore la plus célèbre pièce du musée, le *Retable d'Issenheim*.»

Les Echos

« Une peinture
qui n'est pas
si éloignée
de nous... »

Le Monde

« Trois musées, ceux de Colmar, Besançon et Dijon, s'associent cet été avec l'Institut national d'histoire de l'art pour mettre en lumière la richesse insoupçonnée de ses collections »

Le Pèlerin

« Exceptionnellement associés, les musées des Beaux-Arts de Dijon, Besançon et Colmar offrent, avec cette exposition, un voyage enchanteur au cœur de l'effervescence créative de ces écoles « nordiques »

« Fabuleux voyage en outre-Rhin !

Le Figaro

Tourisme et promotion

Actions auprès des prescripteurs

Des lettres d'actualités ont été adressées aux agents de voyages, tour-opérateurs et groupes tout au long de l'année pour maintenir le lien et les informer de l'actualité du musée. Ces différentes cibles ont notamment été destinataires de la nouvelle brochure groupes 2024.

Une campagne de prospection a été lancée auprès des autocaristes et des tours opérateurs suisses, cette dernière est encore en cours actuellement. À ce jour, plus de 200 structures différentes ont été contactées par téléphone ou par e-mail.

Le service développement a organisé deux journées « Eductour » à destination du personnel des offices de tourisme de la région pour faire redécouvrir le musée et présenter les nouveautés de la programmation.

Ces événements ont aussi permis de mettre en avant le savoir-faire du Café-Restaurant Schongauer grâce à un cocktail organisé dans la salle de la Piscine en fin de journée. Des hôteliers de la région ont également été conviés à ces journées découverte.

Mise en place de nouveaux partenariats avec le petit train vert et le petit train blanc ayant pour but d'accroître la visibilité et la fréquentation individuelle du musée.

Mise en place d'un nouveau partenariat avec l'agence réceptive Magnific Escapades. Cette agence de tourisme réceptive et événementielle alsacienne propose des prestations haut de gamme. Elle est spécialisée dans l'œnotourisme en Alsace et en Bourgogne et collabore avec une clientèle internationale, notamment allemande et américaine.

Le musée a participé au salon Assistant Day's de Zurich et au salon Pro/CSE du CGR Colmar.

Le musée a également été représenté par l'Office de Tourisme de Colmar sur différents salons et workshops durant l'année (Workshop Alsace Connect à Strasbourg, MICE Club Allemagne et Suisse, Cologne BBT online avec Meet in Germany et Destination Vignoble à Angers).

Le service développement a réalisé une campagne de référencement des autocaristes et des tours opérateurs présents au moment du marché de Noël. Un relevé des bus présents a été effectué pour constituer un fichier qualifié de prospects. Ce dernier est composé de 221 autocaristes et tours opérateurs nationaux et internationaux différents.

Actions auprès des partenaires institutionnels

Participation à l'atelier de concertation sur la stratégie touristique de la Collectivité européenne d'Alsace 2024-2028. Participation à une formation sur le système d'information touristique de la destination Alsace afin de pouvoir inscrire en direct la programmation du musée dans les différents calendriers touristiques de la région (Offices de Tourisme, Visit Alsace, etc).

Des lettres d'informations ont été envoyées aux offices de tourisme de la région, à l'ADT, à l'ARTGE et aux hôtels de la région afin de les tenir informés des actualités du musée.

Inscription de différents événements du service développement sur la plateforme EXPLORE GRAND EST.

Inscription du musée et des prestations groupes sur la nouvelle plateforme digitale dédiée au tourisme de groupe

« France For Group ». Cette plateforme est soutenue par l'ARTGE.

Développement des publics

Le partenariat avec le Colmar City Pass a été reconduit

- 57 achats ont été réalisés sur site en 2024, contre 50 achats sur site en 2023.
- Achat Pass adulte : 52 en 2024, contre 48 en 2023
- Achat Pass 9-17 ans : 2 en 2024, contre 2 en 2023
- Entrées adulte : 1 001 en 2024, contre 1 076 en 2023
- Entrées - 8 ans : 29 en 2024, contre 22 en 2023
- Entrées 9 à 17 ans : 32 en 2024, contre 28 en 2023

- 1 062 personnes ont visité le musée avec ce pass en 2024 contre 1 126 en 2023, soit une baisse de 5,68%

Le partenariat avec le Museum-Pass-Musées a été reconduit

- Pass-Musées adulte : 5 917 en 2024, contre 6 144 en 2023
- Pass-Musées enfant : 481 en 2024, contre 571 en 2023
- 6 398 personnes ont visité le musée en 2024 avec ce pass contre 6 715 visiteurs en 2023, soit une baisse de 4,72%

Le partenariat avec le Pass Alsace a été reconduit pour la deuxième année

- Pass adulte : 508 en 2024, contre 465 en 2023
- Pass enfant : 60 en 2024, contre 49 en 2023

568 personnes ont visité le musée en 2024 avec ce pass contre 514 visiteurs en 2023, soit une hausse de 10,51%.

Programmation d'événements et visites guidées à destination des individuels

Programmation d'une visite-dégustation « Art et vins d'exception » organisée en partenariat avec l'association Alsace Crus et Terroirs qui réunit de prestigieux vignerons alsaciens. Après une visite sur le thème de l'art et du vin, les participants ont pu déguster de grands crus proposés par les domaines



Soirée « Art et Vin », 17 novembre 2024

Schlumberger à Guebwiller, le Domaine Muré/Clos Saint Landelin à Rouffach et le Domaine Zind-Humbrecht à Turckheim. Cette rencontre-dégustation a eu lieu dans la salle de la Piscine. Pour sublimer encore davantage cette dégustation, le chef du Café-Restaurant Schongauer a concocté un accord mets-vins sous forme d’amuse-bouche.



Visite à la lampe torche, 29 octobre 2024

Programmation de deux visites guidées nocturnes à la lampe torche « La nuit de l'étrange ». La première visite a eu lieu courant janvier et la deuxième a été programmée pour Halloween. La visite a bénéficié d'une véritable mise en scène, avec discours et parcours spécifiques, figurants, effets sonores et mise en lumière particulières des espaces du musée. Ce concept de visite insolite a également été proposé pour une soirée exceptionnelle du cercle des mécènes.

En plus des visites guidées en français, des visites guidées en allemand ont été programmées à certaines périodes de fréquentation touristique préalablement identifiées.

Programmation d'une soirée Saint-Valentin « Visite In Love » avec visite guidée thématique, apéritif dans le cloître et dîner au Café-Restaurant Schongauer. La 3e édition de ce concept a rencontré de nouveau un grand succès.

Location d'espaces et événements

Les espaces concernés par les locations sont : la Piscine, le Cloître, la salle Louis Hugot, la salle d'orientation, la cour du Pomarium et le Café-Restaurant Schongauer.

71 manifestations se sont déroulées en 2024 contre 69 en 2023, soit une augmentation de 2,9 % :

- Piscine : 42 événements
- Cloître : 12 événements
- Salle Louis Hugot : 14 événements
- Salle d'orientation : 3 événements
- Cour du Pomarium : 2 événements
- Formule Gourmand'Art (visite guidée + repas au café-restaurant) : 9 événements



Soirée Saint-Valentin, Galerie du Cloître

Certains événements comprennent la location de plusieurs espaces simultanés. Les événements organisés au musée en 2024 par le service Développement ont permis d'accueillir 5 501 personnes.

La location d'espaces et l'organisation d'événements sur l'année 2024 a permis de générer un chiffre d'affaires de 241 004,69 € HT. À titre comparatif, l'année 2023 qui était une très bonne année, avait permis de générer un chiffre d'affaires de 259 991,79 € HT.

Malgré une hausse du nombre d'événements, le chiffre d'affaires HT a légèrement baissé entre 2023 et 2024. Cette baisse s'explique notamment par l'événement pour le 30e anniversaire de la bijouterie Roelly qui a eu lieu en 2023 et qui représentait à lui seul 24 856,36 € HT de chiffre d'affaires.

Les entreprises sont les structures qui louent le plus les espaces du musée. Elles sont suivies par les associations et les tours opérateurs/croisiéristes.

Parmi les manifestations marquantes de 2024, le musée a notamment accueilli l'événement « Focus Tourisme », organisé par l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et qui a rassemblé plus de 200 professionnels du tourisme venus de toute la grande région.

Cet événement a occupé l'ensemble des espaces de location du musée durant plusieurs jours.

Parmi les autres événements importants accueillis, nous pouvons également citer le colloque international organisé par le Centre européen d'études japonaises sur « La culture populaire japonaise et l'Occident », le 70e anniversaire de la société américaine Elanco qui est leader dans le domaine de la santé animale, le congrès international de la société Simpatec ou encore un tournage réalisé pour ARTE Concert dans la salle de la Piscine fin décembre.

En plus des événements professionnels, le musée a eu le plaisir d'accueillir quatre mariages en 2024.

Le musée a aussi accueilli 42 séances de shooting photo pour des mariages en 2024. Ces séances ont lieu pendant les horaires d'ouverture dans le Cloître et son jardin, la cour du Pomarium et la salle de la Piscine.



Événement « Focus Tourime », 24 et 25 juin 2024

Afin de promouvoir la location d’espaces et l’organisation d’événements au sein du musée, plusieurs campagnes d’e-mailing ont été réalisées à destination des entreprises, des agences événementielles, des traiteurs, des CSE et des associations en Alsace.

Les espaces de location du musée sont également référencés depuis cette année sur la plateforme digitale « Kaktus », qui est l’un des plus importants sites internet de réservation de lieux pour l’organisation d’événements professionnels.

Boutique du musée

La boutique du Musée Unterlinden offre une belle sélection d’objets en lien avec les collections, papeterie, librairie d’art, art de la table, jeunesse, modes et bijoux, dont des créations uniques d’artistes de Colmar et de la région. Créations originales et catalogues d’exposition sont également disponibles sur la boutique en ligne.

- 71 987 produits vendus en 2024 contre 78 809 produits vendus en 2023
 - 348 191,53 € HT de chiffre d’affaires en 2024
 - 78 809 produits vendus en 2023 contre 65 176 produits vendus en 2022
- 398 240 € HT de chiffres d’affaires en 2023

Nouveautés liées à l’exposition « Couleur, Gloire et Beauté »

De nombreux produits dérivés ont été créés dans le cadre de l’exposition « Couleur, Gloire et Beauté » : carnets, cahiers, crayons, posters, totes-bags, cartes postales, marque-pages, badges, essuie-lunettes.

Autres nouveautés 2024

Sachets parfumés, tapis de souris.

Réassort de prouits en cours d’année

Posters, magnets, marque-pages, cartes postales, cartes postales lenticulaires, cahiers, trousse, totes-bags, miroirs, magnets, sous-chemises, médaillons, calendriers d’artistes, torchons Beauvillé, marque-pages en métal « Les éditions du désastre », gommes, balles rebondissantes, crayons, stylos plume, silhouettes à suspendre, essuie lunettes Guy Untereiner, mugs Guy Untereiner, stylos BIC Jeannala, règles Guy Untereiner, magnets Guy Untereiner, marque pages Guy Untereiner, cartes postales Guy Untereiner, calendriers Guy Untereiner, boîtes à dents, boîtes en métal Guy Untereiner, puzzles et jeux Djeco, timbres...



Vue de la boutique de Noël 2024

Dépôt-vente

CD Amis des Antonins, bijoux Daphné Binckli, sujets en cristal (anges, boules de Noël) Cristallerie Leherer, bijoux et trousse Anna Perinel, totes-bags et trousse Val qui pique, bijoux Rose-Marie Crespin, calligraphies et livres Oh Kee Hyung, gravures Bucciali, sérigraphies Galerie Lelong, objets déco Inspiration Design, Albums Vasarely Delorenzo, calligraphies Sylvère Jarroson.

Librairie

Environ 700 références.

Café-Restaurant Schongauer

Dans un écrin contemporain, le Café-Restaurant Schongauer et sa terrasse à l’ombre des pommiers dans la cour de l’Ackerhof accueille ses clients tous les jours de 10h30 à 17h30 sauf les lundis et mardis.

Un service personnalisé permet une pause, à tout moment, grâce à une carte de produits frais de saison ainsi que des pâtisseries délicates durant l’après-midi.

La carte est renouvelée tout au long de l’année en fonction des produits de saison disponibles ; le Menu Unterlinden est renouvelé chaque semaine.

Le Café-Restaurant Schongauer était fermé du 1er au 23 Janvier et du 29 juillet au 20 août 2024.

Nombre de couverts servis en 2024 : 15 724
Panier moyen par couvert : 13,55 €
Chiffre d’affaires : 213 198 €

Le Café-Restaurant Schongauer a accueilli de nombreux groupes dans le cadre des formules « Gourmand’art » et « À vous le musée », formule « Art et vins », soirée de la Saint-Valentin « In love », clients avec un « Passeport Gourmand ».

Il a participé à la balade urbaine gourmande organisée par la Ville de Colmar à l’occasion de la 3ème édition de la journée sans voiture en préparant pour le Domaine viticole de la Ville les desserts servis lors de cette journée.



Café-Restaurant Schongauer

Mécénat

Entreprises, fondations et donateurs particuliers accompagnent le Musée Unterlinden dans le déploiement de ses activités.

Grâce à une législation très incitative, toutes les entreprises peuvent s’engager dans le mécénat et soutenir le Musée Unterlinden. Depuis la loi du 1er août 2003, dite loi Aillagon, les avantages fiscaux incitent les entreprises à soutenir les projets associatifs, renforçant ainsi les possibilités pour les associations et les entreprises de développer des projets en commun.

Cette loi permet notamment aux entreprises de déduire de leur impôt sur les sociétés 60% du montant de leur don (en espèces ou en mécénat de compétence) dans la limite de 0,5% de leur chiffre d’affaires ou 20 000 € pour les TPE et PME. De plus, les entreprises mécènes peuvent bénéficier de contreparties d’un montant maximal de 25% de la valeur du don ou de la prestation offerte par le musée.

Ces contreparties peuvent être aussi bien des réductions sur la privatisation d’espaces du musée (salle de la Piscine, salle de séminaire Louis Hugot, Cloître, Café-Restaurant Schongauer...) qu’une inscription sur le panneau des mécènes à l’entrée du musée, des prestations de billetterie, culturelles, ou le don de catalogues d’exposition.

Le Musée Unterlinden donne aux entreprises l'opportunité de s'associer à des projets divers, ambitieux et innovants, ayant à cœur de construire une relation sur le long terme.

Nos entreprises mécènes et nos donateurs contribuent de manière déterminante au développement de projets dans le musée : réaménagement de salles permanentes, expositions temporaires, restaurations et acquisitions d'œuvres d'art, programmes d'éducation artistique et culturelle, publications. Chaque donateur peut soutenir le musée dans le respect de ses valeurs et de donner tout son sens à son action de mécénat. En s'engageant aux côtés du Musée Unterlinden, nos mécènes font le choix d'associer leur image et leurs valeurs à celles d'un établissement culturel reconnu, d'envergure internationale.

Le Cercle des Mécènes Unterlinden

Le Cercle des Mécènes Unterlinden, créé en 2010, accueille 36 membres qui ont renouvelé leur adhésion pour l'année 2024.

L'ensemble des entreprises et particuliers adhérents au Cercle des mécènes Unterlinden a permis de soutenir les actions du musée à hauteur de 208 896 €.

Exposition Couleur, Gloire et Beauté

Le Musée Unterlinden a présenté du 4 mai au 23 septembre 2024 une exposition consacrée à la peinture du Rhin supérieur aux 15e et 16e siècles, en partenariat avec l'Institut



Soirée des mécènes

National d'Histoire de l'Art (INHA), le Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon et le Musée des Beaux-Arts de Dijon.

Total mécénat pour l'exposition : 27 040 €

Concerts de célébration du 400e anniversaire du clavecin de Colmar

Le Musée Unterlinden a célébré en 2024 le 400e anniversaire du clavecin appartenant à ses collections. Une programmation-événement a permis au public d'entendre le clavecin au cours de cinq concerts donnés durant l'année 2024 dans la salle de la Piscine du Musée Unterlinden.

Ils ont réuni des artistes de renom international qui ont particulièrement joué, enregistré et aimé le Ruckers de Colmar : Jean-Luc Ho, Jean Rondeau, Christine Schornsheim et Christophe Rousset. La programmation des concerts a permis d'entendre le clavecin Ruckers dans des répertoires variés, en soliste ou accompagné.

Total mécénat pour les concerts : 20 500 €

Publication sur la restauration du Retable d'Issenheim

Une campagne a été lancée en 2024 vers les entreprises françaises, fondations en Suisse et au Lichtenstein pour recueillir des dons afin de débiter les travaux sur cette publication début 2025.

À la suite de la restauration fondamentale du *Retable d'Issenheim*, la première à intervenir tant sur les sculptures, les panneaux peints que les encadrements, l'attente d'une publication était forte. Elle doit permettre de clôturer ce moment de la vie de l'œuvre en proposant aux visiteurs, amateurs, érudits et aux professionnels du patrimoine une synthèse des études, interventions et apports pour la connaissance du polyptyque.

Cet ouvrage dont la sortie est prévue au 3e trimestre 2026 doit également être l'occasion d'un dialogue entre les différents acteurs de ce projet : le Musée Unterlinden, les scientifiques, restaurateurs et membres du comité scientifique. De cette discussion émerge une histoire, pour le grand public, de l'organisation d'une telle restauration et des choix qui l'ont orientée. L'ouvrage présentera également les découvertes qui enrichissent désormais la connaissance et la perception de ce chef-d'œuvre.

Cette campagne a permis de réunir à ce jour 63 400 €.

Acquisition du panneau de la *Crucifixion aux trois fous*

La *Crucifixion aux trois fous* a pu être préemptée en vente publique grâce au soutien de la Fondation La Marck, fondation abritée sous l'égide de la Fondation de Luxembourg. Cette œuvre a été reconnue comme appartenant à un ensemble dont deux panneaux ont été acquis fin 1988 par le Musée Unterlinden : *Religieuse portant la croix à la suite du Christ, Religieuse entre la tentation du Malin et la voie du Christ*. Ce don permet ainsi de compléter cet ensemble du début du XVIe siècle.

Événementiel : conception et organisation d'événements dédiés aux mécènes

Trois soirées organisées pour les mécènes au musée en 2024 :

- Visite du musée à la lampe torche le 16 janvier 2024
- Soirée annuelle du Cercle des Mécènes le 3 juillet 2024 avec une visite de l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté »
- Invitation aux concerts de clavecin durant le week-end des 4, 5 et 6 octobre 2024.

Nous remercions chaleureusement tous nos mécènes pour leur soutien indéfectible :

Amis de la musique sur instruments anciens (AMIA)
AXA Assurances Vie
Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
Barrisol Normalu
Boucherie charcuterie Herrscher
Boucherie Charcuterie Jauss
C2RMF
Caisse d'Epargne Grand Est Europe
COFIME
Colmarienne des Eaux
Crédit Mutuel Bartholdi
Distri cafés
Elisabeth Jenny Stiftung
Fondation Crédit Agricole Alsace Vosges
Fondation de Luxembourg –
Fondation La Marck
Gerda Techow
Grai Imprimerie
Gustave Lorentz
Imprimerie Freppel Edac
Inner Wheel Colmar
Kaysersberg Pharmaceutical
Laboratoire Théa
LK tours
Maison Thomas
Prestall interim
Realbati
Rotary Colmar Bartholdi
Satis TT
Sernet
Société Colmarienne de Chauffage Urbain
Sources de Soultzmatt
Société alsacienne d'animation (SAAT Petit train blanc)
Stiftung Propter Homines
Stoebner
Vialis
Werrey
Wurth France

Ressources humaines

Départs

- Evelyne Gueguen
agent d'accueil et de vente
- Laurane Saad,
chargée des relations avec la presse
- Corinne Sigrist,
attachée de conservation du patrimoine,
bibliothécaire
- Marina Trnavac,
serveuse au Café-Restaurant

Recrutements

- Louise Egloff, serveuse
- Claire Hirner,
chargée de mission au service des
publics en remplacement d'Agnès
Moisan en congé maternité
- Eugénie Kempf,
agent d'accueil et de vente
- Maryline Striebel,
agent d'accueil et de vente
- Margaux Gérard,
chargée de mission développement
touristique et événementiel
- Christelle Varin-Bey,
bibliothécaire-archiviste

Stagiaires

Le musée a accueilli 14 stagiaires
durant l'année 2024 dans les
services conservation, accueil-
billetterie et comptabilité.

Décès de Maria Eugenia Garay

Le décès de Maria Eugenia Garay
est survenu brutalement le vendredi
2 août 2024 à l'âge de 59 ans.
Après une vie passée au Venezuela et en
Espagne, Maria avait rejoint l'équipe du
musée en septembre 2021 et occupait le
poste d'agent d'accueil et de surveillance.
Maria était solaire, généreuse, engagée
et appréciée de tous ses collègues.
Son départ laisse une grande
absence dans l'équipe du musée.



Membres de la Société Schongauer

Voyages pour les membres de la Société Schongauer

- Le 24 février 2024**
À l'invitation des organisateurs, les
membres ont eu l'occasion de visiter le
salon ART KARLSRUHE où ils ont bénéficié
d'une visite guidée des stands.
- Le 13 juin 2024**
Les membres ont pu assister à la
représentation de Norma, opéra de
Vincenzo Bellini à l'Opéra national du
Rhin à Strasbourg le 13 juin 2024.
Cette soirée comprenait un prologue
(présentation de l'œuvre et du spectacle)
au Foyer Paul Bastide ainsi que la
représentation à des places privilégiées.
- Le 14 septembre 2024**
Dans le cadre de l'exposition consacrée
à la peinture germanique des collections
françaises, les membres ont pu visiter les
deux volets de l'exposition « Maîtres et
merveilles » à Dijon et « Made in Germany »
à Besançon, le samedi 14 septembre 2024.

Sollicitations de membres bénévoles pour les journées exceptionnelles au musée

- Plusieurs membres bénévoles sont
venus renforcer l'équipe d'accueil et de
surveillance du musée lors d'événements
à la fréquentation exceptionnelles.
- Journée portes ouvertes gratuite
en février 2024 : 32 membres
 - Nuit des musées : 33 membres
 - Journées européennes du
patrimoine : 30 membres



Bâtiment et sécurité

Bâtiment et sécurité

Le service Exploitation assure la surveillance incendie, la sûreté et la maintenance du Musée Unterlinden en collaboration avec les services techniques de la Ville de Colmar

L'année 2024 est marquée à nouveau par une belle fréquentation, qui a requis toute l'attention et l'implication de l'équipe de sûreté et sécurité mais fut également une année conséquente pour le service technique qui assure, entre autres, une surveillance constante des installations. Le fonctionnement des équipements de sécurité a été contrôlé et les entretiens réglementaires réalisés.

Sécurité des personnes

Cette année encore la collaboration avec la société de sécurité privée (POLYGARD) a été maintenue pour le contrôle visuel des sacs dans le hall d'accueil ainsi qu'en soutien dans les missions de sécurité incendie. En outre, afin de renforcer les mesures de sécurité et les contrôles d'accès au Café-Restaurant Schongauer, dans le cadre du plan VIGIPIRATE maintenu au niveau «Sécurité renforcée - Risque attentat», un agent de prévention et de sécurité supplémentaire a été recruté pour assurer le contrôle d'accès à la cour du Pomarium à partir de septembre 2024. Ces efforts conjoints garantissent la sécurité et le bien-être de nos visiteurs et de notre personnel.

L'équipe de sécurité a également effectué une dizaine d'interventions d'assistance à la personne, parmi lesquelles cinq ont nécessité l'intervention des services de secours, soulignant l'importance de la réactivité des équipes du musée face aux situations d'urgence.

Climat du musée / Climatisation et économie d'énergie

Le prestataire de la maintenance (STIHLE) gère et entretient les installations. Les œuvres sont conservées dans de bonnes conditions de température et d'hygrométrie malgré diverses pannes qui se multiplient après 10 ans d'exploitation du matériel. Une gestion spécifique de l'éclairage en dehors des heures d'ouverture au public est maintenue afin d'optimiser nos consommations énergétiques.

Des travaux réguliers d'entretien préventif et correctif ont eu lieu tout au long de l'année : un vase d'expansion ainsi qu'un motoventilateur ont été remplacés, des réparations effectuées sur des conduites de chauffage suite à une fuite au Café-Restaurant Schongauer, des moteurs de vannes remplacés et un climatiseur a été changé dans un des locaux serveurs informatiques.

Du fait de ce suivi régulier et des réparations tout au long de l'année, un climat stable et optimal est garanti pour la conservation des œuvres.

Des démarches ont été entreprises afin de faire réaliser, à moyen terme, un audit énergétique de l'ensemble du bâtiment.

Sécurité

Les contrôles réglementaires nécessaires dans les Etablissements Recevant du Public se poursuivent.

Durant l'année 2024, une attention particulière a été portée à la gestion des équipements de sécurité incendie. Une panne est survenue sur l'un des moteurs de désenfumage situé en partie sous-sol du cloître.

Ce type de moteur permet l'extraction des fumées en cas d'incendie, garantissant ainsi le maintien d'un air respirable et facilitant l'évacuation du public ainsi que l'intervention des secours. Afin de garantir la sécurité des visiteurs et du personnel, il a été décidé de fermer cet espace sur une période de deux mois, de mars à mai, le temps que la réparation soit effectuée et que le dispositif de désenfumage retrouve son fonctionnement optimal.

Par ailleurs, une remise en état a été réalisée sur un ouvrant de désenfumage situé sur la facade est du bâtiment des Bains. Cet ouvrant présentait un défaut électrique, lequel a été corrigé afin de garantir son bon fonctionnement en cas de nécessité d'extraction des fumées.

Enfin une maintenance a été effectuée sur l'unité de gestion des issues de secours, un dispositif chargé de contrôler et de commander le verrouillage et déverrouillage des issues de secours en fonction des alarmes incendie ou de son éventuel déclenchement par un visiteur. Son bon fonctionnement est essentiel pour garantir l'ouverture automatique des portes de secours lors d'une évacuation d'urgence, conformément à la réglementation incendie.

La maintenance semestrielle du système de sécurité incendie, équipement permettant de mettre en sécurité l'établissement dès l'apparition d'un signe de départ feu, est un point-clé dans la défense incendie du bâtiment et permet d'assurer la bonne cohérence des différents scénarios de sécurité. Le prestataire de maintenance (EIFFAGE) en charge de ce matériel procède à la maintenance de l'équipement et aux différentes réparations tout au long de l'année.

Sûreté

Dans une volonté d'amélioration continue des procédures et de modernisation des outils de gestion de la sûreté, l'année 2024 a été marquée par plusieurs évolutions significatives.

Depuis le mois de mai, le service a adopté une main courante électronique dématérialisée de la société GUARDTEK. Ce nouvel outil permet une traçabilité améliorée des événements et des interventions, tout en facilitant le suivi et l'archivage des actions réalisées par les agents de sécurité.

Par ailleurs, les agents intervenants ont été équipés d'un dispositif de protection du travailleur isolé (PTI), qui fait également office de contrôleur de ronde. Ce dispositif assure non seulement la sécurité des agents en cas de situation critique, mais permet également un suivi informatisé des rondes de sécurité, techniques et de sûreté effectuées par les équipes de sécurité de jour comme de nuit. Il offre une automatisation dans la remontée des incidents, qui sont transmis instantanément au service concerné sous la forme de rapports électroniques envoyés par email. Cette évolution a renforcé l'efficacité et la réactivité, tout en garantissant une meilleure communication entre l'agent de sécurité sur le terrain et le service Exploitation.

Dans le cadre de l'exposition-dossier « 400 ans de musique – Les clavecins Ruckers de Colmar et d'Amiens », une solution de rideau de détection électronique a été déployée pour la première fois, en collaboration avec la société (PROMUSEUM), afin de sécuriser les deux clavecins Ruckers présentés en salle d'exposition temporaire. Ce dispositif de surveillance permet d'être immédiatement informé en cas de franchissement de la zone de sécurité par un visiteur.

Les retours sont d'ores et déjà très positifs, tant sur le plan technique que fonctionnel. Cette solution innovante est amenée à être progressivement déployée dans d'autres espaces du musée afin d'augmenter le niveau de sécurité des œuvres exposées, tout en maintenant une expérience de visite optimale.

Aménagements et améliorations dans les bâtiments du musée

Toiture et fuites

Au cours de l'année 2024, deux infiltrations d'eau ont été constatées dans le bâtiment des Bains. Ces incidents, sans gravité, ont néanmoins nécessité une intervention rapide afin de préserver l'intégrité des espaces concernés. L'un de ces épisodes d'infiltration est survenu au niveau de la bibliothèque, en raison d'un défaut d'étanchéité sur le bac en cuivre situé en toiture. Après diagnostic, des travaux de reprise des soudures ont été réalisés par la société SCHOENENBERGER, permettant de résoudre définitivement le problème. Une surveillance régulière de l'état des toitures est maintenue afin de prévenir ce type d'incident et de garantir la pérennité des bâtiments.

Particularité de l'exercice

Après 183 000 visiteurs accueillis en 2023 et compte tenu des expositions programmées, la prévision raisonnable fixait l'objectif de fréquentation à 200 000 visiteurs.

Nous avons enregistré 171 547 visiteurs soit -14,22% par rapport à l'objectif, ce qui représente -28 453 visiteurs ainsi qu'un manque à gagner d'environ 280 000 €.

Recettes d'exploitation

Le total des Produits d'Exploitation s'élève à 3 690 284 € en diminution de 2,3% par rapport à 2023 soit -87 k€.

Dans le détail :

- la vente des biens à hauteur de 543 k€ générés par le Café-Restaurant Schongauer et la boutique (tous deux liés à la fréquentation) est en diminution de - 10%.
- la vente de prestations de services est quasi stable à -0,56% avec 2 358 k€, dont :
 - les entrées à -2,80% ;
 - les prestations d'audioguide + 25% ;
 - la location d'espaces -2% avec 232 k€ ;
 - la prise en charge par la Ville du personnel d'entretien et pour partie de surveillance (selon notre convention) à +4%
- les subventions, dons et mécénat sont globalement à - 2% à 720 k€ pour une augmentation de 5% pour les dons et mécénat (montant global de 582 k€).

Dépenses d'exploitation

Le total des Charges d'exploitation s'élève à 4 099 123 €. Malgré toute la rigueur apportée à la gestion, son augmentation s'élève à 5,87%, soit + 227 k€.

- Dans le détail pour les masses les plus importantes : les achats liés au café-restaurant et la boutique diminuent de 16 % à 241 k€ ;
- les prestations d'audioguides -53% à 50 k€ (internalisation du personnel);
- la consommation d'énergie – 23% à 221 k€ (après un doublement des frais en 2023) ;
- le service des publics +10% à 88 k€ ;
- les expositions à + 54% à 463 k€ ;
- les événements autour des 400 ans du clavecin de Colmar non programmés au budget initial pour 33 k€ ;
- l'entretien du matériel technique pour 136 k€ à -3% ;
- les assurances à 53 k€ +56% (revalorisation d'une œuvre de Picasso en dépôt);
- le personnel mis à la disposition par la Ville et les intérimaires pour 960 k€ + 17% (la nouvelle directrice n'était que partiellement refacturée par la Ville en 2023) ;
- les salariés de l'association représentent une dépense de 991 k€ contre 996 k€ en 2023 soit -3%.

Ainsi le Résultat de l'exercice ressort à -396 355 € après 237 k€ d'amortissement et provisions.

Sans attendre ce résultat et dans le courant de l'année, nous avons diminué certaines dépenses programmées pour atténuer au maximum la perte.

Mesures prises :

- gel des embauches,
- pas d'exposition en 2025 mais l'organisation d'animations, d'événements, de visites avec un minimum de frais,
- accentuation de la recherche tous azimuts de nouveaux mécènes,
- augmentation des tarifs d'entrée au musée soumis à l'AG du 29 avril. Mise en application le 5 mai 2025, en prévision + 80 000 €.

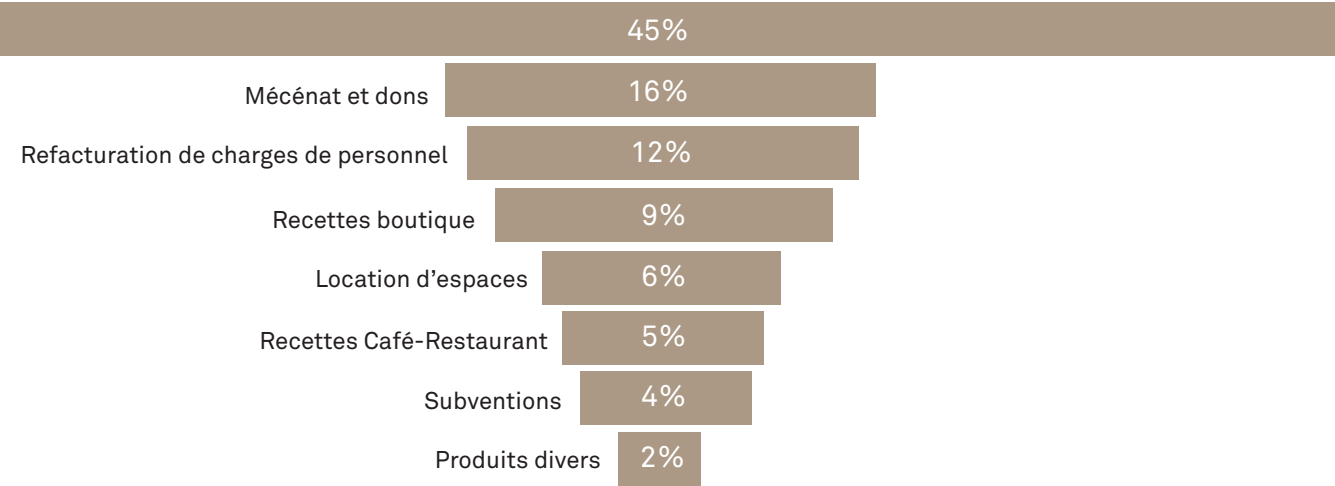
Nous travaillons intensément pour attirer de nouveaux mécènes et donateurs tel que cela a été constaté les années passées et contribuons à un développement harmonieux du musée.

L'association a récolté un mécénat exemplaire à hauteur de 4 406 427€ depuis 2014. Celui-ci a permis entre autres le financement intégral de la restauration du *Retable d'Issenheim*, diverses acquisitions et contribué au fonctionnement du musée.

Bilan financier

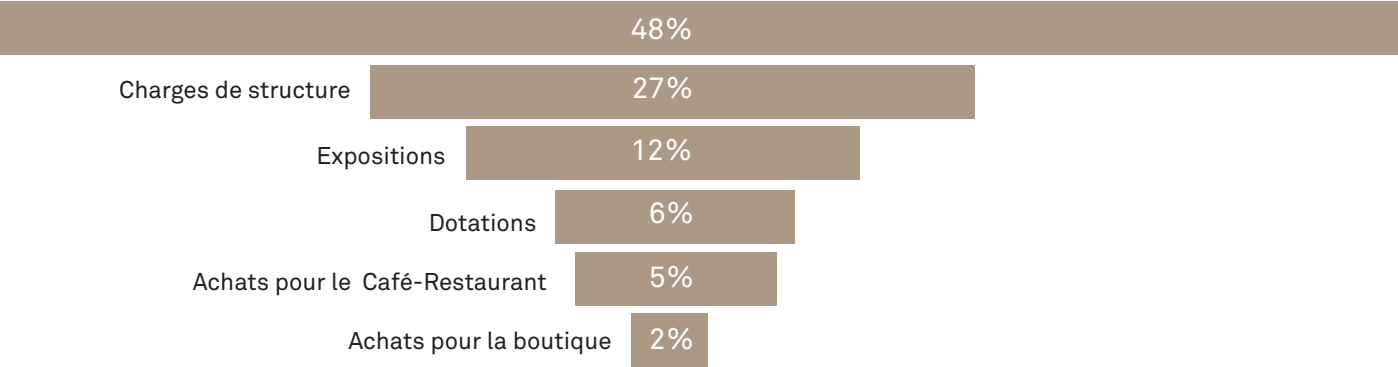
Répartition des recettes d'exploitation

Entrée, pass musées, cotisations membres et audioguides



Répartition des dépenses d'exploitation

Charges de personnel



Annexe 1 Le personnel

Direction

Camille Broucke
Conservatrice en chef du patrimoine

Administratrice
Françoise Schmitt

Comptabilité
Marie-Claire Gander

Service Conservation
Camille Broucke
Cheffe de service

Collections
Chloé Héninger
Attachée de conservation, responsable des collections archéologiques
Camille Broucke
Conservatrice en chef, responsable des collections médiévales

Raphaël Mariani
Conservateur, responsable des collections 17e – 19e siècles
Magali Haas
Assistante principale de conservation, responsable des collections d'arts graphiques
Casey Ackermann
Assistante de conservation
Corentin Pellegrini
Assistant scientifique
Léa Rosenfeld
Assistante de conservation

Régie
Vincent Husser
Régisseur des œuvres
Lisa Michel
Régisseuse des expositions

Documentation
Casey Ackermann
Assistante de conservation

Magali Haas
Assistante principale de conservation

Bibliothèque et archives
Corinne Sigrist
Attachée de conservation, (jusqu'en septembre 2024)
Christelle Varin-Bey
Attachée de conservation

Publics
Suéva Lenôtre
Cheffe de service
Attachée de conservation
Agnès Moisan
Chargée d'activités éducatives et culturelles
Claire Hirner
Chargée d'activités éducatives et culturelles (de septembre 2024 à juin 2025)
Manuella Aubry
Chargée des réservations

Service Communication
Marie-Hélène Siberlin
Cheffe de service
Laurane Saad
Chargée des relations avec la presse (jusqu'en août 2024)
Sandra Edelstein
Chargée d'accueil
Stéphanie Pasquet
Assistante administrative et communication

Service Développement
Françoise Schmitt
Cheffe de service

Tourisme – événementiel
location d'espaces
Samuel De Nita
Responsable
Margaux Gérard
Chargée de mission développement touristique et événementiel

Billetterie
Evelyne Kranz
Responsable
Lionel Aimetti
Maryvonne Balerna
Evelyne Gueguen

Eugénie Kempf
Alice Lambert
Maryline Striebel
Éric Valentin

Boutique
Evelyne Kranz
Responsable
Delphine Ignace
Caroline Schelcher

Café-Restaurant Schongauer
Aurélien Paget
Chef de cuisine
Marina Trnavac
(jusqu'en juillet 2024)
Louise Egloff
(depuis septembre 2024)

Service Exploitation
Jonathan Branski
Chef de service

Technique
Raphaël Kurtz

Sécurité
Nadia Belferdi
Simon Gerville
Richard Thomann

Accueil et surveillance
Christophe Bieglé
Fadime Döner
Maria-Eugenia Garay
Alexandre Gauchey
Laurence Gillich
Claudine Heinrich
Muriel Hoppler
Sarah Maurer
Camilla Mebold
Raphaël Meyer
Zahour Nafaa
Micheline Ritter
Jonathan Stoffel
Frank Stopforth
Mario Strafella

Annexe 2.

Programme de recherche

Répertoire des peintures germaniques des collections françaises (1370-1550)

Ce répertoire s'intéresse aux peintures exécutées dans le monde germanique, c'est-à-dire l'espace compris entre l'Allemagne et l'Autriche actuelles, la Suisse du Nord et l'Alsace, à la fin du Moyen Âge et à la Renaissance (hors fresques et enluminures).

Généralement méconnues des spécialistes, elles forment pourtant un ensemble conséquent de près de 500 œuvres conservées dans les collections françaises. Elles sont souvent anonymes, et leur recensement et leur documentation constitueront pour les chercheurs un outil précieux permettant d'élargir la connaissance du paysage pictural allemand pour cette période avec, par exemple, leur mise en relation avec des œuvres présentes dans d'autres collections internationales.

Les notices d'œuvres seront intégrées dans le portail Agorha de l'INHA et accessibles prochainement. Pour chacune d'entre elles, l'accent est mis sur la matérialité, l'attribution, l'iconographie, la provenance et la bibliographie essentielle. Des liens relient les ensembles, les pendants ou les éléments de polyptyques démembrés, les associant pour certains à des ensembles sculptés documentés dans le Répertoire des sculptures allemandes des musées de France. Les copies et les faux sont également référencés puisqu'ils reflètent l'histoire du goût et du marché de l'art.

Le programme est dirigé par Isabelle Dubois-Brinkmann, conservatrice en chef du patrimoine, docteur en histoire de l'art et directrice des musées municipaux de Mulhouse, responsable du programme avec la collaboration d'Aude Briau, doctorante en histoire de l'art (EPHE, PSL – Université d'Heidelberg) et chargée d'études et de recherches à l'INHA. Les propositions d'attribution sont validées par un comité scientifique composé de spécialistes français, allemands, suisses et autrichiens.

Comité scientifique

Benno Baumbauer, conservateur au Germanisches National Museum de Nuremberg
Bodo Brinkmann, conservateur au Kunstmuseum de Bâle
Katrin Dyballa, conservatrice au Bucerius Kunstforum de Hambourg
Charlotte Gutscher-Schmidt, historienne de l'art indépendante, Berne
Stephan Kemperdick, conservateur à la Gemäldegalerie de Berlin
Philippe Lorentz, professeur des universités, Sorbonne Université / École Pratique des Hautes Études, Paris
Guido Messling, conservateur au Kunsthistorisches Museum de Vienne
Christof Metzger, conservateur à l'Albertina de Vienne.

Partenaires institutionnels

Musée Unterlinden de Colmar,
Société Schongauer
Musée des Beaux-Arts de Dijon
Musée des Beaux-Arts de Besançon

<https://www.inha.fr/recherche/programmes/histoire-collections-institutions-artistiques-culturelles/repertoire-des-peintures-germaniques-dans-les-collections-francaises-1370-1550/>

Annexe 3.

Statistiques et analyse de la fréquentation

Le Musée Unterlinden a accueilli 171 547 visiteurs en 2024. La fréquentation est en baisse de 7,85% par rapport à 2023. C'est essentiellement la fréquentation des visiteurs individuels qui a diminué en comparaison avec 2023 (-7,3%). La fréquentation des groupes est quasiment stable (-1,85%).

Le mois le plus fréquenté en 2024 a été le mois de mai avec 21 640 visiteurs.

En 2024 : 171 547 visiteurs
En 2023 : 183 067 visiteurs

Journées les plus fréquentées :

Avec plus de 1 500 visiteurs par jour :

04/02 : 1 898 visiteurs (journée portes ouvertes)
18/05 : 2 230 visiteurs (nuit des musées)
22/09 : 1 782 visiteurs (journée du patrimoine)

Entre 1 000 et 1 500 visiteurs par jour :

10/05 : 1 084 visiteurs (pont Ascension)
11/05 : 1 014 visiteurs (pont Ascension)
31/05 : 1 047 visiteurs
07/08 : 1 141 visiteurs
04/10 : 1 114 visiteurs (week-end férié en Allemagne)

Entre 500 et 1 000 visiteurs par jour :

Janvier : 2 journées (3-4)
Février : 1 journée (14)
Mars : 6 journées (25-27-28-29-30-31) – week-end de Pâques
Avril : 17 journées (sauf 6-7-8-11-12-14-15-21)
Mai : 20 journées (sauf 5-12)
Juin : 15 journées (sauf 8-9-10-13-16-21-23-24-27-28-29)
Juillet : 21 journées (sauf 4-5-7-8-14)
Août : 21 journées (sauf 24-25-26-29)
Septembre : 23 journées (sauf 1-29)
Octobre : 19 journées (sauf 9-11-14-20-25-28)
Novembre : 3 journées (2-28-30)
Décembre : 6 journées (5-14- du 27 au 30)

,

Fréquentation mensuelle 2023 – 2024

	2023	2024
Janvier	9 464	5 923
Février	15 828	9 387
Mars	12 832	11 062
Avril	20 159	14 471
Mai	18 145	21 640
Juin	15 779	15 284
Juillet	15 428	16 500
Août	17 659	18 795
Septembre	17 917	21 115
Octobre	17 957	16 399
Novembre	10 717	8 781
Décembre	11 182	12 190
Total	183 067	171 547

Provenance et profils
des visiteurs individuels 2024

	Pays	Nombre de visiteurs
1	France	66 292
2	Allemagne	37 159
3	États-Unis	5 153
4	Suisse	4 989
5	Italie	4 159
6	Pays-bas	4 078
7	Belgique	2 347
8	Espagne	1 639
9	Royaume-Uni	1 528
10	Japon	1 127

Provenance et profils des visiteurs
individuels français par département 2024

	Départements	Nombre de visiteurs
1	Haut-Rhin	29 321
2	Paris	5 148
3	Bas-Rhin	5 078
4	Hauts-de-Seine	1 488
5	Rhône	1 429
6	Yvelines	1 087
7	Moselle	935
8	Meurthe-et-Moselle	844
9	Nord	796
10	Val-de-Marne	762

Répartition visiteurs
individuels / groupes 2022 – 2023

	2023	2024
Individuels	149 348	138 451
Groupes	33 719	33 096
Total	183 067	171 547

- 121 nationalités différentes ont visité le musée de manière individuelle en 2024.
- Au cours de l'année 2024, la provenance des visiteurs individuels est quasiment similaire à 2023. Le top 10 est toujours composé des mêmes pays et le classement est presque identique.
- Le seul changement concerne la 3e place du classement qui est désormais occupée par les États-Unis et non plus par la Suisse qui passe à la 4e position.
- Les visiteurs français ont baissé de 11% entre 2023 et 2024 mais ils restent les premiers visiteurs individuels en 2024.
- L'Allemagne reste à la deuxième place mais nous pouvons tout de même constater une hausse de 3.31% de ces visiteurs individuels sur l'année 2024. Cette augmentation est en partie liée à une légère hausse de la fréquentation du public allemand pendant la période de l'exposition « Couleur, Gloire et Beauté ».
- Les Pays-Bas conservent leur 6e place malgré une hausse de 32.23% par rapport à 2023.

Provenance des visiteurs groupes 2024

	Pays	Nombre de visiteurs
1	France	22 280
2	Allemagne	4 208
3	États-Unis	1 681
4	Italie	1 064
5	Suisse	770
6	Autriche	217
7	Belgique	217
8	Hongrie	99
9	République tchèque	92
10	Pays-Bas	75

Provenance des visiteurs groupes français
par département 2024

	Départements	Nombre de visiteurs
1	Haut-Rhin	7 708
2	Bas-Rhin	3 229
3	Paris	470
4	Cantal	346
5	Moselle	209
6	Vosges	118
7	Doubs	114
8	Territoire de Belfort	112
9	Oise	89
10	Alpes-Maritimes	73

Fréquentation scolaire

Scolaires	2022		2023	
	France	Étranger	France	Étranger
Janvier	249	20	716	28
Février	260	3	579	195
Mars	1 056	141	1 659	1 188
Avril	742	314	767	509
Mai	11 70	179	967	384
Juin	1 323	256	1 392	497
Juillet	78	409	205	340
Août	62	1	102	54
Septembre	466	261	306	414
Octobre	766	405	722	236
Novembre	937	184	808	299
Décembre	684	226	415	272
Total	7 793	2 399	8 638	4 416

Académie Strasbourg	2022		2023	
	Bas-Rhin	Haut-Rhin	Bas-Rhin	Haut-Rhin
Janvier	31	215	96	616
Février	76	175	124	364
Mars	177	831	426	1 058
Avril	20	383	74	546
Mai	86	816	152	733
Juin	170	1 047	79	1 232
Juillet	38	36	56	139
Août	29	27	45	36
Septembre	135	197	21	284
Octobre	79	450	70	359
Novembre	115	669	50	679
Décembre	216	342	23	355
Total	11 72	5 188	1 216	6 401

- Fréquentation scolaire nationale et internationale : 13 054 visiteurs
 - Total national : 8 638 visiteurs
 - Total international : 4 416 visiteurs
- Soit une augmentation globale de 28,08 % de la fréquentation par rapport à l'année 2022. Une augmentation de 10,84 % de la fréquentation nationale et une augmentation de 92,08 % pour la fréquentation internationale par rapport à l'année 2022.
- Le mois le plus fréquenté en 2023 est le mois de mars avec 1 659 visiteurs nationaux et 1 188 visiteurs internationaux.

- Fréquentation scolaire académie d'Alsace : 7 617 visiteurs dont 6 401 visiteurs haut-rhinois, soit 84,04 % des visiteurs alsaciens.
 - Fréquentation scolaire hors académie d'Alsace : 1 021 visiteurs
- Soit une augmentation de 3,75 % de la fréquentation bas-rhinoise et une augmentation de 23,38 % pour la fréquentation haut-rhinoise par rapport à l'année 2022.
- Et une baisse de 28,75 % de la fréquentation hors académie par rapport à l'année 2022.

	Colmar		Hors académie	
	2022	2023	2022	2023
Janvier	279	515	3	4
Février	119	338	9	91
Mars	674	603	48	175
Avril	352	449	339	147
Mai	657	491	268	82
Juin	559	617	106	81
Juillet	26	99	4	10
Août	23	0	6	21
Septembre	92	181	134	1
Octobre	364	175	237	293
Novembre	429	403	153	79
Décembre	249	241	126	37
Total	3 823	4 112	1 433	1 021

- Fréquentation Colmar**
- Le logiciel ne permet pas de renseigner la provenance par ville à l'arrivée des visiteurs. Les chiffres sont basés à partir des dossiers de réservation, ainsi le nombre de participants est sur une base « prévisionnelle » et non « réelle ».
- Fréquentation scolaire hors académie d'Alsace**
- 1021 visiteurs, soit une baisse de 28,75 % de la fréquentation hors académie par rapport à l'année 2022.
- Le mois le plus fréquenté est le mois d'octobre avec 293 visiteurs.

Bilan groupes (hors scolaires)

Fréquentation groupes (hors scolaires)

Nombre de groupes :

- 2023 : 643 groupes
- 2024 : 660 groupes

Le nombre de groupes (hors scolaires et locations d'espace) a augmenté de 2,64% entre 2023 et 2024.

Nombre de visiteurs en groupes :

- 2023 : 13 352 personnes
- 2024 : 13 986 personnes

Le nombre de groupes (hors scolaires et locations d'espace) a augmenté de 2,64% entre 2023 et 2024.

Chiffre d'affaires groupes :

- 2023 : 175 194 € HT
- 2024 : 176 405 € HT

Le chiffre d'affaires des groupes (hors scolaires) a augmenté de 0,69% entre 2023 et 2024.

Nombre de visites guidées groupes :

- 2023 : 306 visites guidées, dont 56 organisées dans le cadre d'événements
- 2024 : 296 visites guidées, don 50 organisées dans le cadre d'événements

Le nombre de visites guidées groupes a légèrement baissé de 3,27 % entre 2023 et 2024, mais cela ne représente que 10 visites de moins entre 2023 et 2024.

Fréquentation groupes par types d'organismes (hors scolaires)

1	Tours opérateurs et croisiéristes	5 247
2	Autocaristes	3 748
3	Groupes « individuel »	2 207
4	Associations	1 141
5	Organismes de tourisme	1 106
6	CSE et entreprises	363
7	Organismes culturels	714
8	Agences receptives	345
9	Collectivités	89

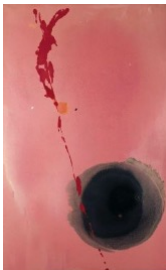
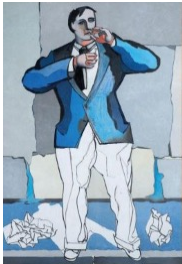
Le classement 2024 est presque similaire au classement 2023.

Les tours opérateurs occupent toujours la première place du classement. Ils sont à nouveau suivis par les autocaristes et les groupes « Individuel ».

Le seul changement au sein du classement concerne les organismes de tourisme qui passent de la 6e à la 5e place au détriment des CSE et entreprises.

Annexe 4. Prêts

Artiste	Titre / dénomination	Titre de l'exposition	Lieu et dates
Jean Hélion	<i>L'Allumeur</i>	<i>Rétrospective Jean hélion</i>	Paris, Musée d'Art Moderne de Paris 5 avril – 18 août 2024
Lucas Cranach l'Ancien et Anonyme	<i>La Mélancolie</i> (83.5.1), <i>La Crucifixion</i> (92.4.1), <i>Les noces de Cana</i> (81.1.1), <i>Portrait d'homme/Pyrame et Thisbé</i> (871.1), <i>Le Martyre de sainte Ursule</i> (80.6.1)	<i>Made in Germany</i>	Besançon, Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie 3 mai – 23 septembre 2024
Pierre Bonnard	<i>Paysage normand</i> (81.3.1)	<i>Maeght, Bonnard, Matisse</i>	Saint-Paul-de-Vence, Fondation Marguerite et Aimé Maeght 29 juin 2024 – 17 novembre 2024
	<i>Agonie au jardin des oliviers</i> (2002.1.1) <i>Retable de sainte Anne Trinitaire</i> (SB.70) <i>Vierge en gloire</i> (88.RP.672) <i>Saint Guy guérissant un possédé</i> (88.RP.518) <i>Vierge et l'Enfant sur un croissant de lune</i> (98.5.1) <i>Résurrection du Christ</i> (2005.4.1) <i>La circoncision</i> (R.F.1943-4) <i>Ecce Homo</i> (89.9.1)	<i>Trésors de la peinture germanique en France</i> (15e-16e siècle)	Dijon, Musée des Beaux-Arts 3 mai – 23 septembre 2024
	<i>Fontaine de jouvence</i> (2013.0.105) <i>Disciplines</i> (2013.0.292)	<i>Le corps humain au Moyen Âge</i>	Zurich, Musée national Suisse 15 mars – 14 juillet 2024
	<i>Nature morte aux bouteilles et aux livres</i> (86.8.1)	<i>Trompe-l'œil</i>	Paris, Musée Marmottan-Monet 10 octobre 2024 – 2 mars 2025
Johnny Friedlaender	<i>Fleurs II</i> <i>La Fleur</i> <i>Le Homard</i> <i>La langouste</i> <i>La Vérité</i> <i>Femme à genoux</i> <i>Oiseaux graffitis</i> <i>Oiseau IV</i>	<i>Hélène Csech. D'ombre et de lumière</i>	Belfort, La Tour 46
Auguste Bartholdi	<i>Tonnelier alsacien</i> (99.RD.2)	<i>La fabrique des statues</i>	Colmar, Musée Bartholdi 20 juin – 31 décembre 2024
Marcelle Loubchansky	<i>Bethsabée</i> (2005.12.10)	<i>Surréalisme</i>	Paris, Centre Pompidou-Musée National d'art moderne 4 septembre 2024 – 13 janvier 2025



Annexe 4. Prêts

Artiste	Titre / dénomination	Titre de l'exposition	Lieu et dates
Peintre de Colmar (attribuée à)	<i>Coupe du peintre de Colmar, kylix</i> (Ep.1118)	<i>Aux origines des jeux</i>	Moselle, Parc archéologique européen de Bliesbruck Reinheim 15 mars – 31 octobre 2024
Martin Schongauer	<i>La Cinquième vierge folle</i> (2018.3.1) <i>Fermail</i> (Orf.5)	<i>Sur un fil ou l'art de se vêtir au Moyen Âge</i>	Saint-Antoine-l'Abbaye, Musée de Saint-Antoine-l'Abbaye 7 juillet – 11 novembre 2024
Jacqueline de La Baume-Dürnbach (d'après Picasso)	<i>Guernica</i> (79.3.1)	<i>Le Triomphe de la Mort et Guernica, deux modèles comparés. La mort comme théâtre et sa représentation dans l'art</i>	Palerme, Palazzo Abatellis 5 novembre 2024 – 23 février 2025
	<i>Compas</i> (D-2016.1.27)	<i>De terre et de bois, l'histoire millénaire des constructions à pans de bois</i>	Andlau, La Seigneurie 12 juillet – 29 décembre 2024



Annexe 5 . Acquisitions et dépôts

N° inv.	Auteur	Domaine	Titre / dénomination	Matériaux et Technique	Date	Période
2024.1.1	anonyme	peinture ; temps modernes	Portrait de Samuel Heisler, élève de l'Académie militaire de Colmar	toile (peinture à l'huile)	1780 vers	4e quart 18e siècle
2024.2.1	anonyme	textile ; costume - accessoires du costume	Châle tissé carré à rosace centrale et bordure arlequinée, fond noir ; châle	laine (lancé découpé) (tissage)	1864 vers	3e quart 19e siècle
2024.2.2	anonyme	textile ; costume - accessoires du costume	Chemise de femme ; chemise	lin (tissage, couture, tissage)		19e siècle
2024.3.1	anonyme	peinture ; médiéval	Crucifixion avec une religieuse et trois fous tenant une marotte	bois (peinture à l'huile)		1er quart 16 siècle
D-2024.1.1	MANESSIER Alfred (Saint-Ouen, 1911 ; Orléans, 1993)	peinture ; art moderne et contemporain	La passion selon Saint Jean II	toile (huile)		4e quart 20e siècle
D-2024.2.1	HARTUNG Hans (Leipzig, 1904 ; Antibes, 1989)	peinture ; art moderne et contemporain	T1975-R13	toile (acrylique)		4e quart 20e siècle
D-2024.3.1	STOSKOPF Gustave (Brumath, 1869 ; Brumath, 1944)	peinture ; art moderne et contemporain	Paysan alsacien	huile sur papier ; bois (marouflage)		2e quart 20e siècle



