

MUSÉE UNTER LINDEN

Le Musée Unterlinden propose un parcours de visite couvrant près de 7000 ans d'histoire, de la Préhistoire à l'art du 20^e siècle.

Ce cheminement dans le temps, au cœur des collections encyclopédiques, permet de découvrir les multiples facettes de l'architecture du Musée, unifiées et magnifiées par les architectes Herzog & de Meuron depuis 2015.

Géré depuis son ouverture en 1853 par la Société Schongauer, il accueille près de 200 000 visiteurs par an.

Dans le cadre d'un remplacement, nous cherchons en C.D.I. à temps plein un(e) :

Chargé(e) du développement tourisme - événementiel

Définition du poste

Axe principal de la stratégie commerciale du musée, le/la Chargé(e) du développement tourisme - événementiel est chargé(e) :

- d'assurer la promotion du Musée dans le but d'augmenter son attractivité et sa fréquentation par les visiteurs individuels et en groupe (objectifs chiffrés fixés chaque année)
- d'assurer la promotion et gérer les espaces de location du musée (objectifs financiers fixés chaque année)
- de pérenniser les réseaux avec le monde économique et financier en collaboration constante avec le service mécénat.

Activités

Prospection et développement touristique

- proposer une stratégie commerciale à la Société Schongauer en fonction du programme et des événements culturels du musée et l'appliquer dans le cadre du développement touristique du musée
- participer à des opérations de promotion et de démarchage auprès des acteurs du tourisme locaux, nationaux et internationaux et à toutes autres opérations où le Musée est présent en lien avec les institutions professionnelles du tourisme (veille documentaire, participation à des salons, réseaux)
- assurer la mise en marché de produits touristiques liés au Musée,
- proposer la création de documents spécifiques (newsletter, communiqués) à destination des professionnels du tourisme et en assurer la diffusion,
- développer le réseau en multipliant les partenaires.
- pérenniser et amplifier les partenariats localement avec les hébergeurs, restaurateurs, agences réceptives,
- Réfléchir avec la Société Schongauer à la politique tarifaire et à son évolution

Mise en œuvre de la politique commerciale du Musée.

- Promotion des espaces de location du Musée. Démarchage. Faire en sorte que le musée devienne un lieu incontournable dans la grande Région des rencontres professionnelles, séminaires, comités d'entreprises. Organisation de réseaux.
- Coordination en interne des événements organisés au Musée.
- Présence lors des événements.
- Suivi administratif des locations d'espace
- Réflexion avec la Société Schongauer à la politique tarifaire de la location des espaces et à son évolution

Agit dans le cadre d'un budget approuvé par sa hiérarchie, plans d'actions et objectifs étant fixés en accord avec le bureau de la Société Schongauer.

Rend compte de ses activités de manière régulière à l'Administrateur et à la Directrice du Musée.

Compétences souhaitées

Connaissances ou notions nécessaires :

- Communiquer et créer une relation de confiance avec des interlocuteurs variés.
- Négocier.
- Faire travailler ensemble de multiples interlocuteurs internes et externes.
- Analyser et synthétiser de nombreuses informations, assurer une veille marketing (marchés).
- Maîtriser les techniques et les outils marketing.
- Être créatif, prendre des initiatives.
- Evaluer les opportunités et les risques.

Compétences transversales

- Travailler sous forme Projet
- Maîtriser les outils bureautiques et de communication Microsoft Office (Word, Excel, Outlook)
- Parler des langues étrangères : anglais et allemand

Les qualités personnelles requises

Sens du relationnel, sens de la synthèse, capacités rédactionnelles, rigueur et méthode, hiérarchisation des priorités, autonomie, esprit d'initiative, organisation, dynamisme, engagement, gestion du stress, diplomatie, collaboration avec personnels internes et externes au musée, réactivité, recherche de solutions, sensibilité à la culture.

Profil

Diplôme : tourisme – marketing

Bac +3 minimum et expérience dans le domaine

Maîtrise de l'allemand et l'anglais

Rémunération : selon expérience

Calendrier :

Candidatures à envoyer **avant le 17 octobre 2020**

Par courrier à M. Thierry Cahn, Président de la Société Schongauer
Musée Unterlinden- 68000 Colmar
Ou par mail à
fschmitt@musee-unterlinden.com

Prise de poste : décembre 2020