

## Extrait

### Programme « Devenez acteur de votre musée 4<sup>ème</sup> séance publique

### « Quelle(s) approche(s) de la collection Beaux-arts (de l'art ancien à l'art contemporain) ? »

13.02.2020 – 18h30 > 20h

#### 1 Participants

---

Intervenants :

Robert Schmitt, Vice-Président de la Société Schongauer

Pantxika De Paepe, Directrice et conservatrice en chef du Musée Unterlinden

Excusée :

Frédérique Goerig-Hergott, Conservatrice en chef art moderne et contemporain

Participants : environ 30 personnes

#### 1 Extraits des discussions

---

##### 1.1 Accueil et introduction par M. Robert Schmitt

##### 1.2 Présentation du programme « Devenez acteur de votre musée ! », questions soulevées lors de la première séance (05/09/19) par Mme Pantxika De Paepe

➤ **Présentation du programme « Devenez acteur de votre musée ! »**

**Le Musée Unterlinden au cœur de la société**

Aujourd'hui, tous les grands musées européens entament une réflexion sur leur positionnement au cœur de la société. Ils se doivent de réfléchir à des évolutions en tenant compte de celles de leurs publics : comment présenter les collections permanentes ? Choisir les expositions temporaires ? Inclure de nouveaux outils de médiation ? Instaurer de nouveaux échanges ? ...

Le Musée Unterlinden s'inscrit dans cette démarche. En tant que musée phare d'Alsace avec sa gestion singulière orchestrée par une association, la Société Schongauer, il se doit d'être précurseur, en étant toujours plus à l'écoute de ses publics. Ainsi en développant son attractivité, il s'imposera comme un acteur majeur de la vie culturelle, au cœur de la société actuelle et future.

➤ **Devenez acteur de votre musée !**

Devenez acteur de votre musée ! est un programme constitué de trois temps. Le premier temps qui s'étale de septembre 2019 à mars 2020 est un temps de rencontres, de discussions et de partages.

Il est composé de six séances avec le public durant lesquelles des thématiques telles que l'appropriation de l'architecture du musée par ses visiteurs ou encore la médiation en direction de tous les publics seront discutées.

# MUSÉE UNTER LINDEN

Le second temps qui se déroule d'avril à juin 2020 est un temps de création en commun. Lors d'ateliers créatifs, des groupes de discussion seront amenés à s'exprimer, à échanger et à proposer des actions concrètes en regard de problématiques préalablement identifiées et définies lors des séances précédentes.

Le troisième temps qui se tient de juillet à novembre 2020 est un temps consacré aux membres de la Société Schongauer et aux équipes du musée. Il a pour objectif, au regard des deux temps précédents, d'initier une nouvelle stratégie de développement pour le Musée Unterlinden.

Six rencontres sont prévues jusqu'au mois de mai 2020.

- 1ère rencontre, 3 septembre 2019 : La Société Schongauer, passé, présent, futur
- 2<sup>ème</sup> rencontre, 3 octobre 2019 : Quelle architecture pour le Musée Unterlinden ?
- 3<sup>ème</sup> rencontre, 7 novembre 2019 : Un nouvel espace pour les collections d'archéologie !»
- 4<sup>ème</sup> rencontre, 13 février 2020 : Quelle(s) approche(s) de la collection Beaux-arts (de l'art ancien à l'art contemporain) ?
- 5<sup>ème</sup> rencontre, 12 mars 2020 : Quelle place pour les collections alsaciennes au Musée Unterlinden ?
- 6<sup>ème</sup> rencontre, 9 avril 2020 : Quelle(s) relations entre les œuvres et les publics au Musée Unterlinden ? Ou comment questionner les pratiques de médiation au musée ?

À partir de mai 2020, sous la forme d'ateliers de réflexions, les Colmariens et les habitants de la région sont invités à participer à la construction du Musée Unterlinden du 21<sup>e</sup> siècle.

- **La Mission Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle** installée le 17 mai 2016 par madame Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication est à la base de la réflexion que mène le Musée Unterlinden aujourd'hui. Cette mission avait pour ambition de mener une large consultation auprès des professionnels des musées de France, leurs partenaires et leurs publics.

« Ils (les contributeurs) sont partis d'une vision actualisée du réseau des musées de France pour dégager les lignes de forces de son évolution sur quatre plans : le système des valeurs que le musée incarne désormais (le musée éthique et citoyen), la stratégie d'une offre en harmonie avec le développement des territoires (musée protéiforme), la diversification des publics et leur implication dans la vie des établissements (le musée collaboratif et inclusif), l'agencement des métiers et des compétences pour une meilleure organisation et une plus grande efficacité du réseau (le musée comme écosystème professionnel créatif) ». Extrait du rapport de la mission Musées du XXI<sup>e</sup> siècle – volume 1 Synthèse.

Retrouver le texte intégral de la synthèse :

[www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle](http://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle)

- **Questions et/ou thématiques soulevées par les contributeurs durant les deux premières rencontres :**
  - Quelles sont les liens entre la Société Schongauer et la Ville de Colmar ?

# MUSÉE UNTER LINDEN

- Comment renouveler, développer et fidéliser les membres de la Société Schongauer ?
- La politique tarifaire du Musée Unterlinden
- Quelle(s) identité(s) définissent pour les espaces extérieurs et événementiels du Musée Unterlinden ? Et par conséquent quel(s) aménagement(s) et quelle(s) programmation(s) crée(s) ?
- Comment améliorer la signalétique extérieur et intérieur du Musée Unterlinden ?
- Quel(s) rapport(s) à l'objet patrimonial souhaitons-nous ? Historique, esthétique, émotionnel... Et grâce à quel(s) outil(s) ? Cartels et fiches de salles suffisent-ils ? Quelle place faire aux médiations tactiles et numériques ?

## 1.3 Animation de la séance par Mme Pantxika De Paepe

### ➤ Rappel des missions du Musée Unterlinden

- Conservation/Restauration
- Étude/Enrichissement
- Accessibilité/Valorisation

### ➤ Question posée au public : Quelle est votre définition du terme Beaux-arts ?

- Architecture, peinture, sculpture
- Art en general
- Opposition : arts décoratifs
- Opposition : mauvais arts
- Ecole des beaux-arts
- Création artistique dans différents domaines
- Émotion, harmonie, intimité
- Les Beaux-arts sont des objets finis
- L'art est différent de l'artisanat
- Kunst est la connaissance, le savoir

Voir définition dans *Dictionnaire Historique de la Langue Française* par Alain Rey

### ➤ Question posée au public : Quelle est/sont le(s) œuvre(s) emblématique(s) du Musée ?

- **Le Retable d'Issenheim**  
Le Musée est identifié au *Retable d'Issenheim*, c'est l'image, le symbole du Musée
- **La tapisserie d'après Guernica**  
Le public aimerait appréhender cette œuvre grâce à de nouveaux discours et

# MUSÉE UNTER LINDEN

outils : 3D... Un rappel est fait de la réalisation des étudiants de la Haute École des Arts du Rhin lors de l'exposition *Otto Dix et le Retable d'Issenheim*.

- « Les artistes qu'on ne trouve qu'au Musée » : Jean-Jacques Henner ; Théophile Schuler...
- La collection d'art moderne  
Cette collection intervient comme un contrepoint à la collection d'art ancien. Le public insiste une nouvelle fois sur son souhait d'avoir la possibilité d'appréhender cette collection par pluralité de discours et d'outils. Un exemple est donné : *Portrait d'Anne* de Nicolas de Stäel  
« Il manque la « présence » de l'artiste, de l'atelier ».

## ➤ **Rappel de la naissance et de l'histoire des collections Beaux-arts du Musée Unterlinden**

- Achats, dépôts de l'État, legs ou dons à la Société Schongauer
- Dépôt de l'État entre les deux guerres
- Séquestre révolutionnaire
- 1793 Création du Musée national de Colmar ; 1853 création du Musée Unterlinden
- 1980 Professionnalisation du métier de conservateur
- Acquisitions importantes :  
A partir de 1960, Alfred Betz et Gérard Cahn développe une importante politique d'acquisition et d'exposition.
- 1974 Agrandissement du musée sous le square
- 2015 Agrandissement du musée (Bains municipaux et Ackerhof)

## ➤ **L'évolution de la muséographie**

Dans les années 80, le Musée Unterlinden est perçu comme « un mini Louvre » par ses visiteurs et les professionnels du monde de l'art. Les salles présentent séparément les différents domaines artistiques (sculpture, peinture, estampes...).

Depuis la réouverture du musée en 2015, le Musée Unterlinden donne à voir à travers une présentation chronologique, les liens entre les différents domaines artistiques et les artistes. Plusieurs exemples sont donnés : la salle Martin Schongauer ; la salle du Retable d'Issenheim, la salle de la collégiale Saint-Martin, les salles d'art moderne.

**Et aujourd'hui ? Quelle(s) approche(s) de la collection Beaux-arts souhaiteriez-vous « vivre » ?**

**Premier cas concret : Le *Maitre-autel de la collégiale Saint-Martin de Colmar, retable de la vie du Christ, 1465, Caspar Isenmann***

Cette œuvre se trouvera dans la futur salle 2 du musée. Elle n'est pas accessible à ce jour car le musée a fait face à des problèmes structurels en 2015. Ceux-ci sont solutionnés actuellement et les travaux se poursuivent. L'ouverture de cette salle est

prévue en 2021.

**Comment aimeriez-vous rencontrer cette œuvre ?**

- Avoir un confort physique (distance avec l'œuvre)
- Avoir accès à une reconstitution de l'œuvre originelle (développer des hypothèses et les exprimer par la maquette, le dessin ou la réalité virtuelle)
- Avoir accès à des études préparatoires s'ils en existent
- Comprendre et connaître la fabrication des brocards mais aussi connaître leurs histoires et leurs influences.
- Comprendre et connaître le contexte/l'environnement de l'œuvre (représentation dans la collégiale Saint-Martin) via la vidéo et les cartes (Carte du saint Saint-Empire romain germanique au début du 16<sup>e</sup> s)
- Comprendre et connaître l'iconographie
- Appréhender l'œuvre par ses émotions grâce à la musique, à la danse, à la poésie notamment

**Aimeriez-vous que des liens soient créés entre cette œuvre et votre quotidien ? quotidien ? Et comment ?**

- Arrestation du Christ / violences policières

**Deuxième cas concret : *Guernica* (d'après Picasso), 1976, Jacqueline de La Baume-Dürrebach**

**Comment aimeriez-vous rencontrer cette œuvre ?**

- Comprendre et connaître le contexte historique, géopolitique de cette œuvre
- Comprendre et connaître l'influence de cette œuvre sur la création contemporaine (arts plastiques, musique, danse, cinéma, photographie...)
- Comprendre et connaître les différentes étapes de la création de l'œuvre original et de la tapisserie (dessins préparatoires)
- Comprendre et connaître la signification de chaque élément iconographique
- **Mais un visiteur souligne également :** « Le visiteur doit au préalable se documenter. Ce n'est pas au Musée de tout expliquer. Il faut un équilibre. L'explication ne doit pas prendre le pas sur l'œuvre. Il faut garder le temps de l'émotion, du regard. Étudier une œuvre est différent de visiter un musée »  
Doit-on veiller à un équilibre dans le discours donné par le musée entre connaissance et émotion ? La connaissance amène-t-elle à l'émotion et inversement ?

**Remerciements**