

Extrait

Programme « Devenez acteur de votre musée 1^{ère} séance publique

« La Société Schongauer, passé, présent, futur »

3.09.2019 – 18h30 > 20h15

1 Participants

Intervenants : T. Cahn et P. De Paepe

Participants : environ 30 personnes

2 Extraits des discussions

2.1 Intervention T.Cahn

Présentation de la Société Schongauer et du Musée Unterlinden

- Comme de nombreuses institutions de par le monde, la Société Schongauer s'interroge sur le concept de musée. Au fil du 20^e siècle et en ce début du 21^e siècle, les attentes et les besoins des visiteurs des musées se sont transformés. Ils sont en perpétuelle mutation. Voilà pourquoi, la Société Schongauer débute ce soir un grand programme de réflexions avec le public.
- Point historique sur la création et l'évolution de la Société Schongauer et du Musée Unterlinden de 1847 à 2006. Évolution des valeurs portées par les musées. C'est en 1847 que la Société Schongauer voit le jour à l'initiative de Louis Hugot. Des travaux ayant été nécessaires, le musée n'ouvrit officiellement ses portes qu'en 1853.
Le fonctionnement du Musée est atypique en France. La Société Schongauer gère le Musée Unterlinden, qu'elle fait vivre grâce aux entrées. Elle est en charge de la gestion du bâtiment, des collections ainsi que de la médiation, et contribue à son rayonnement au cœur du Rhin supérieur et à l'international.
- Depuis 2015 et sa réouverture, le musée accueille près de 200 000 visiteurs par an. Figure de proue des musées d'Alsace, le Musée Unterlinden est aujourd'hui à la croisée des chemins. Il doit être plus attractif notamment pour les jeunes. Chaque visiteur et non visiteurs doit y avoir une place, se sentir accueilli.
Ce nouveau musée de demain, la Société Schongauer souhaite l'imaginer avec la population du territoire alsacien. Le Musée Unterlinden appartient à son territoire, il en est pour une part le reflet. C'est par conséquent avec ces habitants que la Société Schongauer envisage l'avenir du Musée Unterlinden. Pour en faire un lieu de vie, le faire vivre autrement.

Questions, suggestions, discussions :

Société Schongauer et ville de Colmar

- Quelle est la relation entre la Société et la ville ?

La Société Schongauer et la ville de Colmar sont liés par une convention. Il ne s'agit pas d'une délégation de service public mais davantage d'une relation entre un propriétaire et un locataire même si le Musée ne paie pas de loyer à la mairie. Concernant les ressources humaines, la ville de Colmar met à disposition de la Société Schongauer dix-neuf personnes. Le reste du personnel, fonctionnaire comme employé de droit privé est payé directement ou indirectement par la Société Schongauer. A ce jour environ cinquante professionnels travaillent chaque jour au Musée Unterlinden. Ce fonctionnement avec la ville de Colmar est formidable.

Membres de la Société Schongauer

- Combien d'adhérents compte la Société Schongauer ?
Est-ce votre vœu que tous les colmariens soient membres ?
Oui, naturellement ! Aujourd'hui, la Société Schongauer compte environ 500 membres. Lorsque que vous adhérez à la Société Schongauer, vous développez une relation privilégiée avec le musée. Vous entrez gratuitement toute l'année au musée. Vous êtes invité lors des vernissages, vous bénéficiez de visites particulières avec les conservateurs, vous êtes au plus près de la vie du musée. Adhérent gratuit permanente d'entrée pour 2 personnes, vernissage
- Combien coûte cette adhésion ?
Pour une carte solo, vous paierez 50€, pour une carte duo 75€ et pour une carte jeune 40€.
- Comment fédérer autour de la Société Schongauer ? Comment faire pour mobiliser davantage d'adhérent ? Notamment de jeunes adhérents ?
Le renouvellement des membres est un challenge qui interroge toutes les associations. Le caractère historique et intellectuel de la Société Schongauer peut être impressionnant face à une jeune personne. De même, le terme de « Société » peut induire en erreur une génération plus jeune qui associe ce terme au monde de l'entreprise.

Politique tarifaire du Musée Unterlinden

- Le prix d'entrée du musée est-il un frein ?
Pour certaines personnes, oui cela est évident. Voilà pourquoi la Société Schongauer propose plusieurs journées ou soirées de gratuité chaque année. Notons : le dimanche des journées européennes du patrimoine en septembre, la Nuit de la lecture en janvier, deux dimanches en hiver, Opening night en mars et la Nuit européenne des musées en mai.
Pour autant nous savons grâce aux études menées par le Département de la politique des publics au sein de la Direction générale du patrimoine que la gratuité seule ne serait être le seul levier à la fréquentation du musée par un non visiteur. En effet au-delà même du prix d'entrée, l'accès sensible et/ou intelligible aux œuvres pour beaucoup de non visiteur est un problème.

La Société Schongauer est une association. Ainsi chaque entrée du musée pourvoit à son bon fonctionnement.

- Pourrait-on envisager que le musée soit gratuit un dimanche par mois ?
- Pourrait-on envisager que l'achat d'un billet donne le droit à un second billet 50% moins cher à utiliser dans 3 ou 6 prochains mois ?
La Société Schongauer a mené plusieurs opérations permettant l'accès du musée à un tarif réduit à la population locale depuis sa réouverture. Pour autant, ces stratégies n'ont pas été optimales.

En effet, le déclenchement d'une visite au musée au-delà des collections présentées et du prix d'entrée est stimulé aussi par d'autres variables. A nous de les trouver pour chacun des visiteurs.

- Pourrait-on envisager un tarif spécifique pour apprécier uniquement le retable d'Issenheim ou bien les expositions temporaires ?

2.2 Intervention Pantxika De Paepe

Présentation du programme « Devenez acteur de votre musée »

➤ **Le Musée Unterlinden au cœur de la société**

Aujourd'hui, tous les grands musées européens entament une réflexion sur leur positionnement au cœur de la société. Ils se doivent de réfléchir à des évolutions en tenant compte de celles de leurs publics : comment présenter les collections permanentes ? Choisir les expositions temporaires ? Inclure de nouveaux outils de médiation ? Instaurer de nouveaux échanges ? ...

Le Musée Unterlinden s'inscrit dans cette démarche car en tant que musée phare d'Alsace, et sa gestion singulière orchestrée par une association, la Société Schongauer, il se doit de se montrer précurseur, en étant toujours plus à l'écoute de ses publics. Ainsi en développant son attractivité, il s'imposera comme un acteur majeur de la vie culturelle, au cœur de la société actuelle et future.

- #### ➤ **La Mission Musées du XXIème siècle** installée le 17 mai 2016 par madame Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication est à la base de la réflexion que mène le Musée Unterlinden aujourd'hui. Cette mission avait pour ambition de mener une large consultation auprès des professionnels des musées de France, leurs partenaires et leurs publics.

« Ils (les contributeurs) sont partis d'une vision actualisée du réseau des musées de France pour dégager les lignes de forces de son évolution sur quatre plans : le système des valeurs que le musée incarne désormais (le musée éthique et citoyen), la stratégie d'une offre en harmonie avec le développement des territoires (musée protéiforme), la diversification des publics et leur implication dans la vie des établissements (le musée collaboratif et inclusif), l'agencement des métiers et des compétences pour une meilleure organisation et une plus grande efficacité du réseau (le musée comme écosystème professionnel créatif) ». Extrait du rapport de la mission Musées du XXIe siècle – volume 1 Synthèse.

Retrouver le texte intégral de la synthèse :

www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Rapport-de-la-mission-Musees-du-XXIe-siecle

Par ailleurs, le rapport met en lumière les priorités attendues par les visiteurs au musée : « Dans ce contexte, comment les Français imaginent-ils le musée de demain ? Une consultation numérique citoyenne a donc été lancée pour étayer le travail de la Mission musées du XXIe siècle. (...) Ainsi, nos concitoyens jugent prioritaires douze mesures qui conduiraient à un musée plus ouvert, plus convivial et davantage tourné vers les jeunes générations.

Les 12 mesures prioritaires pour les ¾ des français :

- 91% - Adapter l'offre aux jeunes générations
- 91% - S'adresser à tous quelle que soit sa culture ou son milieu
- 89% - Rendre le musée plus vivant et convivial
- 86% - Faciliter l'accès au musée pour ceux qui sont en difficulté

- 85% - Créer des espaces de visite dédiés aux enfants
- 83% - Travailler avec le monde associatif et les entreprises
- 81% - Associer les jeunes à la vie du musée
- 81% - Faire venir des artistes pour discuter avec le public
- 79% - Faire découvrir les coulisses du musée
- 78% - Présenter les œuvres de manière originale
- 77% - Mettre à disposition des photos sur internet
- 74% - Proposer plus d'outils numériques

➤ **Devenez acteur de votre musée !**

Devenez acteur de votre musée ! est un programme constitué de trois temps.

Le premier temps **qui s'étale** de septembre 2019 à mars 2020 est un temps de rencontres, de discussions et de partages.

Il est composé de six séances avec le public durant lesquelles des thématiques telles **que l'appropriation de l'architecture du musée par ses visiteurs ou encore la médiation** en direction de tous les publics seront discutées.

Le second temps qui se déroule **d'avril à juin 2020** est un temps de création en commun.

Lors d'ateliers créatifs, des groupes de discussion seront amenés à s'exprimer, à échanger et à proposer des actions concrètes en regard de problématiques préalablement identifiées et définies lors des séances précédentes.

Le troisième temps qui se tient de juillet à novembre 2020 est un temps consacré aux membres de la Société Schongauer et aux équipes du musée. Il a pour objectif, au regard des deux temps précédents, d'initier une nouvelle stratégie de développement pour le Musée Unterlinden.

Devenez acteur de votre musée c'est aussi un adresse mail pour rester en contact et partager :
devenezacteurdevotremusee@musee-unterlinden.com